

Technická univerzita v Liberci

FAKULTA PEDAGOGICKÁ

Katedra: Tělesné výchovy

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Sportovní management

***Charakteristika způsobů rozšiřování členské základny
v oddílech orientačního běhu***

***The description of ways of increasing orienteering clubs
membership***

Bakalářská práce: 08-FP-KTV-253

Autor:

Jindřich Kořínek

Podpis:

.....

Adresa:

Mírová 236

511 01, Turnov

Vedoucí práce: PaedDr. Jiří Dygrín

Konzultant: Ing. Kristýna Bořánková

Počet

stran	slov	obrázků	tabulek/grafů	pramenů	příloh
46	11 743	17	10	19	3

V Turnově dne: 1. 1. 2008

Prohlášení

Byl(a) jsem seznámen(a) s tím, že na mou diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé diplomové práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji – li diplomovou práci nebo poskytnu – li licenci k jejímu využití, jsem si vědom povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Diplomovou práci jsem vypracoval(a) samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím diplomové práce a konzultantem.

V Turnově dne: 1.1.2008.

Jindřich Kořínek

Poděkování

Touto cestou bych rád poděkoval především vedoucímu práce PaedDr. Jiřímu Dygrínovi. Poděkoval mu za ochotu, vstřícnost, trpělivost a dobré rady, kterými mě při psaní práce provázel a které vedly k jejímu úspěšnému dokončení. Velký dík patří i konzultantce Ing. Kristýně Bořánkové za její připomínky. Poděkování zaslouží i všechny oddíly OB, které vyplnily anketní lístky. Zvláštní poděkování patří mým rodičům, kteří mě podporovali nejen při psaní této práce. Děkuji i všem ostatním, kteří jakkoliv třeba i morálně, podpořili tvorbu této práce.

Charakteristika způsobů rozšiřování členské základny v oddílech orientačního běhu

Jindřich Kořínek

BP-2008

Vedoucí BP: PaedDr. Jiří Dygrín

Anotace

Cílem bakalářské práce (dále jen BP) je seznámit čtenáře se způsoby rozšiřování členské základny v oddílech orientačního běhu. BP obsahuje teoretické kapitoly o orientačním běhu a marketingovém výzkumu. Pro získání potřebných dat byla použita anketa rozeslaná oddílům orientačního běhu v Ještědské oblasti. Získané výsledky z výzkumu potvrzují silný vliv rodinného prostředí v tomto sportu. V diskusi jsou popsány a analyzovány jednotlivé způsoby náborů do oddílů OB. Nejlepší formou náborů se ukazuje úzká spolupráce oddílu orientačního běhu a příslušné školy. Součástí práce jsou 3 přílohy.

Resumé

The purpose of this bachelor thesis (thereinafter BT) is to get its readers acquainted with the methods of increasing the number of members in the orienteering clubs. BT includes the academic chapters about orienteering itself and about the marketing research. The questionnaire sent to all clubs in the Ještěd region was used to get the necessary data. The research results testify a major influence of the family in this sport. Different methods of enrolment of new members into the orienteering clubs are described and analysed in the discussion. The close cooperation of the orienteering club and the local school proves to be the best of them. The last part of the BT includes 3 appendices.

Použité zkratky

OB	orientační běh
ČSOB	Český svaz orientačního běhu
MK	mapový klíč
IOF	International orienteering federation
ISOM 2000	International Specification for Orienteering Maps 2000
SI	Sport Ident
LOB	Lyžařský orientační běh
MTBO	Orientační běh na horských kolech, zkratka pochází z anglického překladu MounTain Bike Orienteering
JO	Ještědská oblast
č.	číslo
SCM	Sportovní centrum mládeže
SG	Sportovní gymnázium
MS	Mistrovství světa
DDM	Dům dětí a mládeže
AŠSK	Asociace školských sportovních klubů
MŠMTV	Ministerstvo školství mládeže a tělovýchovy
viz	lze vidět (videre licet)

Obsah

Úvod.....	10
1 Cíle práce	12
2 Orientační běh	13
2.1 Historie orientačního běhu	13
2.2 Základní pravidla orientačního běhu.....	14
2.2.1 Kategorie	14
2.2.2 Soutěže	15
2.3 Mezi startem a cílem	15
2.3.1 Start	15
2.3.2 Kontrolní stanoviště	16
2.3.3 Cíl.....	16
2.4 Vybavení závodníka při OB.....	17
2.4.1 Mapa.....	17
2.4.2 Buzola	19
2.4.3 Závodní průkaz	20
2.5 OB a jeho další tváře	22
2.5.1 LOB.....	22
2.5.2 MTBO	23
2.5.3 Trail-O.....	24
2.6 Orientační běh, prostředek zdravého životního stylu.....	25
2.6.1 Životní styl	25
2.6.2 Proč právě běh a orientační k tomu?	26
3 Výběr talentů.....	27
3.1 Základy výběru sportovních talentů.....	27
3.1.1 Spontánní výběr – nábor	28
3.1.2 Základní výběr	28
3.1.3 Specializovaný výběr	28
3.1.4 Výběr pro vrcholový sport	29
3.2 Výběr talentů v OB	29
3.2.1 Specifika výkonu v OB	29
3.2.2 Struktura výběru talentů a reprezentací v OB	31
4 Marketingový výzkum	33
4.1 Typy a metody marketingového výzkumu	33

4.1.1 Typy výzkumu	33
4.1.2 Stálý a příležitostný výzkum.....	34
4.1.3 Sekundární a primární výzkum	34
4.1.4 Kvantitativní a kvalitativní výzkum.....	34
4.2 Druhy dat	35
4.2.1 Data sekundární.....	35
4.2.2 Data primární	35
4.3 Proces marketingového výzkumu	36
4.4 Získávání primárních dat	36
4.4.1 Dotazník jako nástroj získávání primárních dat.....	37
5 Členská základna v OB	39
5.1 Členská základna OB a struktura ČSOB.....	39
5.2 Členská základna a struktura JO	40
5.3 Švédsko a Finsko, velmoci v OB	42
5.3.1 Švédsko	42
5.3.2 Finsko.....	43
5.3.3 Popularita OB v zahraničí.....	43
5.4 Aktuální náborové a propagační akce pořádané ČSOB.....	44
5.4.1 Přebor škol v OB.....	44
5.4.2 Buď fit s OB.....	45
5.5 Přípravované náborové a propagační akce pořádané ČSOB	45
5.5.1 Instruktor OB	45
5.5.2 Výukové mapy	45
6 Výsledky a diskuse.....	46
6.1 Úspěšnost návratu anketních lístků.....	46
6.2 Anketa	46
6.2.1 Název oddílu	46
6.2.2 Počet členů oddílu	46
6.2.3 Počet trenérů věnujících se systematicky práci s mládeží a dorostem.....	47
6.2.4 Provádí trenéři výběr talentovaných žáků, ze zájemců o OB?	47
6.2.5 Společné hodnocení pro otázky č. 5, 6 a 7	47
6.2.6 Účast oddílů na akcích pořádaných ČSOB	48
6.2.7 Způsob získání současných členů do oddílů OB	49

6.3 Shrnutí a hodnocení způsobů, jaké používají oddíly OB pro rozšíření členské základny	51
6.3.1 Rodiče, příbuzní, známí a kamarádi.....	51
6.3.2 Školní akce	51
6.3.3 Akce pro širší veřejnost.....	52
6.3.4 Přebor škol v OB.....	52
Závěr	53
Literatura	54
Seznam příloh	56

Úvod

Orientační běh (OB) je moje "... way of living". V Turnově, městě s dlouhou a bohatou historií orientačního běhu se tomuto sportu věnuji od svých deseti let. Již dva roky vedu zájmový sportovní kroužek orientačního běhu v Turnově. Touto prací bych orientačnímu běhu rád odvedl alespoň něco z toho, co věnoval on mě. Každý, i ten nejpopulárnější sport, si potřebuje budovat svoji budoucnost. U některých sportů to jde samo, u jiných se musí trochu pomoci. Proto jsem si také zvolil toto téma mé bakalářské práce. Orientační běh je sport s přívlastkem: "...way of living". Životní cesta, životní styl, životní cíl, vlastní cesta a v neposlední řadě volně přeloženo i sport pro celou rodinu. Když se někdo stane orientačním běžcem a začne přemýšlet jako "orieňťák" jeho životní dráhy jsou předem upředeny a jen těžko se z koloběhu orientačního běhu odchází. Dráhy jsou předeny z hledání kontrol a lampionů, kontaktu s přáteli, dobrodružství v přírodě a také fyzickým a psychickým vybitím. V neposlední řadě je OB rodinným sportem. Rodinnými a příbuzenskými vztahy je v OB provázáno mnoho orientačních sportovců. V ČR je velké množství rodin, které přivedly své potomky k OB. Vzhledem k povaze OB, časové náročnosti a faktu, že OB dělají dohromady muži i ženy, je v OB tradiční navazovat vztahy s opačným pohlavím, zakládat rodinu a plodit potomky, členy orientačního běhu. Někteří OB běhají pro odreagování od běžného života. Jiní pro sportovní zážitky nebo sociální kontakt v dobré partě lidí. OB nabízí při závodě možnost spolehnout se jen sám na sebe, i to je motivace. Vyzkoušet si své fyzické schopnosti a mapové dovednosti v porovnání s ostatními v jakékoliv výkonnostní či věkové kategorii. Kde se o OB dozvědí ti, kteří o něj mají zájem? Jaká je činnost klubů a svazu v oblasti propagace OB? Jaká jsou omezení při přijímání nových členů, především z řad dětí, ale i dospělých. Jaké je prostředí v OB pro nejlepší závodníky? Nejlepší orientační běžci u nás nejsou mediální hvězdy ani celebrity, a přesto jsou špičkovými sportovci. Jejich tréninková dřina je srovnávána se špičkovými klasickými lyžaři. V Česku nejsou profesionální orientační běžci. Spousta rekreačních běžců však profesionálně trénuje. Závodů v orientačním běhu nejsou dokola vidět na televizních obrazovkách. Národních závodů se v Česku účastní pravidelně 1000 až 2000 závodníků. Z uvedeného vyplývá, že OB není příliš známý a mediálně populární sport. Orientační běh si jde svoji vlastní cestou. Jde životní cestou, kterou ho vedou samotní orientační běžci, oddíly, oblasti a svaz. A jací tedy jsou ti běžci, oddíly, oblasti a svaz? Kam směřují cíle a vize ČSOB? Podniká ČSOB nějaké kroky k přiblížení a

zatraktivnění OB v očích veřejnosti? Podniká nějaké kroky pro rozšíření členské základny? Jestli ano, jak úspěšně. A nedalo by se na této činnosti něco zlepšit? Jaké kroky v těchto směrech podnikají samotné oddíly OB? Na všechny tyto nelehké otázky se bude snažit práce najít odpovědi. Najít nejen odpovědi, ale navrhnout řešení, která by nejvíce vyhovovala specifikům OB v možnostech rozšíření členské základny.

1 Cíle práce

Hlavním cílem práce je shrnout, analyzovat a poukázat na různé možnosti rozšiřování členské základny v orientačním běhu.

Dílčí cíle:

- Charakterizovat orientační běh
- Charakterizovat členskou strukturu Českého svazu orientačního běhu
- Poukázat na země s velkou členskou základnou (SWE, FIN)
- Sestavit anketu pro oddíly OB, zjišťující činnost v oblasti náborů a propagačních akcí a jejich úspěšnost
- Shrnout a analyzovat náborové a propagační akce v oddílech orientačního běhu a akce řízené ČSOB
- Navrhnout optimální postup pro oddíly v oblasti náborů a propagačních akcí OB

2 Orientační běh

2.1 Historie orientačního běhu

Současná definice Českého svazu orientačního běhu (dále jen ČSOB) dle příručky „Co je to OB?“ zní takto: „Orientační běh je moderní sportovní odvětví vytrvalostního charakteru, při němž je nutno se správně a rychle orientovat v neznámém terénu. Při závodě se hledají kontrolní stanoviště (kontroly) ve stanoveném pořadí a v nejkratším možném čase. Cestu mezi kontrolami si každý volí podle vlastní úvahy za pomoci mapy, buzoly a stručného popisu kontrol. O úspěchu v závodě rozhoduje tedy správná orientace a rychlý běh“ Nebylo tomu takto vždy. OB prošel od svého založení řadou významných změn. Celosvětově první orientační závod se uskutečnil 31.10.1897 v norském Oslu. První orientační závod na území České republiky se uskutečnil 22. října 1950 v Chříbech u Zlína. Na závodě se sešlo na 200 závodníků. S podobou dnešního OB měl pramálo společného. Tehdejší výklad orientačního závodu zněl: „Orientační závod je turistický polní závod 3člených hlídek soutěžících v orientaci a rychlosti. Jde o rychlý postup neznámým terénem od kontroly ke kontrole; vyžaduje spolehlivý výkon s přítěží, v každém počasí a každém terénu“.[50 let orientačního běhu] V prvních letech tehdejší OB nejen připomínal turistiku, turistikou byl. Při závodě hlídek bylo zprvu zakázáno běhat. Na kontrolách se plnily písemné i ústní úkoly, chodilo se s převáženou zátěží. Mapy se používaly černobílé v měřítku 1:75000. V polovině padesátých let dochází k úpravě pravidel. Zrušena písemná zkouška na kontrolách, povoleno běhání. Rok 1960 byl pro OB rok změn. Zrušení zkoušek a povinné zátěže. Nově mohou startovat i jednotlivci. Největším přínosem byla nová čtyřbarevná vojenská mapa v měřítku 1:50000. Mapa tvoří základ všech orientačních sportů, proto se jí budeme věnovat v samostatné části. Vzhledem k povaze mapy byly mapy po závodě vybírány. Rok 1961 znamená zásadní změnu v dějinách OB, založení IOF – International orienteering federation. Jedním z deseti zakládajících členů bylo i tehdejší Československo. V roce 1966 se konalo 1. Mistrovství světa (dále jen MS) v OB. Ve Finském městě Fiskars se utkalo 11 států, celkem startovalo 93 závodníků. Rok 1972 znamenal pro ČR, uspořádání prvního MS v OB na našem území - Staré Splavy. Rok po pořadatelsky i sportovně úspěšném MS se začínají objevovat masové náborové akce. Akce s názvem „Buď fit“. Zájem lidí o pohyb byl značný, v řadě příměstských lesů se objevují stále kontroly. 1978 další propagační akce, vydání skládanky „Umíme se orientovat?“ V osmdesátých letech organizoval ČSOB spolu

s Českým rozhlasem úspěšnou akci „Kufrování s Dominem“. Akce se konala o vánočních prázdninách. Krátké tratě byly postaveny v příměstském lese či parku. Při pořádání závodů a vyhodnocování výsledků se začíná objevovat počítačová technika a speciální programy pro OB. Druhé Mistrovství světa pod taktovkou ČR se uskutečnilo v roce 1991 v Mariánských Lázních. Objevila se zde nová divácky atraktivní disciplína – sprint. Tento závod byl poprvé v přímém přenosu realizován tehdejší Československou televizí. V kalendáři se objevují vícedenní závody. Vícedenní závody – fenomén českého OB, se konají o letních prázdninách, Velikonocích a v dalších termínech. V současné době ČSOB vyvíjí aktivitu v oblasti propagace především akcí „Přebor škol v OB“. Akce je spolupřátelována s ASŠK. Další osvětovou akcí je „Buď fit s OB“. (ŽEMLÍK 2000; SEKRETARIÁT ČSOB; DOUŠEK 1991)

2.2 Základní pravidla orientačního běhu

Definicí pravidel OB, dle pravidel z roku 2006, je jen lehce pozměněná předchozí citace. Její smysl však zůstává naprosto stejný. Definice dle současných pravidel OB zní takto: „Orientační běh je sport, jehož podstatou je spojení vlastního pohybu s orientací v neznámém terénu. Závodníci při něm za pomoci mapy a buzoly absolvují závodní trať určenou startem, kontrolami a cílem. Závodník se během svého výkonu pohybuje vlastními silami libovolným terénem, omezen může být příkázanými povinnými úseky a zakázanými prostory. Cílem sportovního výkonu závodníka je absolvovat určenou závodní trať v co nejkratším čase.“ Za těmito slovy se skrývá složitá struktura. Nejen vysoká náročnost uspořádání závodu pro pořadatele, ale i nástrahy pro samotného závodníka. V pravidlech jsou podrobně rozepsány veškeré skutečnosti mající vliv nejen na průběh závodu, ale i na přihlášky, tvorbu map, losování startovních listin, protesty závodníků atd. Těmito specifickými záležitostmi se zabývat nebudeme. Pravidla rozebereme v krátkosti ta, která mají nějaký vliv, především na počty a rozdělení závodníků v OB. Jedná se především o kategorie, systém soutěží, závodů a vybavení závodníka.

2.2.1 Kategorie

Kategorie jsou rozděleny, podle věku, pohlaví a výkonnosti. Ženské kategorie jsou značeny „D“ (dívky – damen, „H“ (hoši – herren). Věkové rozestupy jednotlivých kategorií, jsou do dvaceti let dva roky. Od veteránského věku 35 let, jsou děleny kategorie po pěti letech viz tabulka č. 1. Věk 21 let až 34 let je určen pro hlavní kategorie žen a mužů. Dále jsou kategorie děleny podle výkonnosti a obtížnosti trati.

Například nejpočetnější kategorie D21 a H21 je dělena na pod – kategorie podle výkonnosti H21E (elita), A, B, C. Důležité je dělení v žákovských kategoriích. V žákovských kategoriích, se dělení neprovádí z hlediska výkonnosti, ale podle obtížnosti závodní tratě. Mimo seznam uvedený v tabulce č. 1 jsou vypisovány i kategorie pro příchozí označené “P“. Vypisovány jsou i kategorie pro rodiče s dětmi “HDR“.

Tabulka č. 1: Rozdělení do věkových kategorií

ž e n y	D 1 0	D 1 2	D 1 4	D 1 6	D 1 8	D 2 0	D 2 1	D 3 5	D 4 0
m u ž i	H 1 0	H 1 2	H 1 4	H 1 6	H 1 8	H 2 0	H 2 1	H 3 5	H 4 0

D 4 5	D 5 0	D 5 5	D 6 0	D 6 5	D 7 0	D 7 5	D 8 0	D 8 5
H 4 5	H 5 0	H 5 5	H 6 0	H 6 5	H 7 0	H 7 5	H 8 0	H 8 5

2.2.2 Soutěže

V ČR jsou čtyři úrovně soutěží oblastní závody, národní žebříčky “B“, národní žebříčky “A“ a Mistrovství ČR. Zvláštní kapitolou jsou vícedenní závody. Na všechny úrovně soutěží může přijít i naprostý začátečník a po odprezentování může vyrazit do lesa na svůj závod. Nejpríjemnější a nejdostupnější pro nováčka či stále začínajícího závodníka, zůstávají oblastní závody. Oblastní závody se konají od dubna do června a od září do října. Česká republika je rozdělena na 11 oblastí. V každé oblasti se koná v průběhu roku 8 – 16 závodů. Takovéto množství dává na výběr opravdu každému. Vícedenní prázdninové, ale i velikonoční či podzimní závody v orientačním běhu jsou opravdovým fenoménem v České republice. V průběhu července a srpna se každý týden, především o víkendech, konají vícedenní závody. Na těchto závodech je bez pochyb naplněn přívlastek rodinného sportu. Rodiče spolu s dětmi zde závodí na stejných závodech a prožívají jejich atmosféru. Na prázdninových závodech bývá uvolněná a pohodová atmosféra. Pokud se nejedná o elitní kategorie, většina závodníků přijíždí za aktivním odpočinkem. Účast na takovýchto závodech bývá od pětiset do dvou tisíc závodníků. (HNÍZDIL 2005; SEKRETARIÁT ČSOB)

2.3 Mezi startem a cílem

2.3.1 Start

V příslušném startovním čase si závodník sám odebere svoji mapu s příslušnou trati pro svoji kategorii. Odstartovaný závodník je povinen doběhnout

vyznačeným koridorem na mapový start – počátek orientace. Odtud si volí postup na první a další kontroly jen dle svého uvážení, schopností a možností.

2.3.2 Kontrolní stanoviště

V terénu se hledají standardizovaná kontrolní stanoviště (dále jen kontroly), obrázek č. 1. Rám kontroly, ve tvaru písmena “T“ je vyroben z hliníku, či jiného lehkého materiálu. Na rámu je zavěšen bílo – oranžový lampion trojúhelníkového tvaru o rozměrech ploch 40x40cm. Ramena kontroly jsou osazeny jednotkou Sport identu (dále jen SI, SI popsáno v kapitole 2.5.3) a kleštěmi. Závodník je povinen orazit svým SI čipem jednotku SI. Z různých technických důvodů se může stát, že jednotka na kontrole je nefunkční. Proto je kontrola vybavena kleštěmi, které je závodník povinen orazit do své mapy. Oražení se provádí do předem natištěných políček označených písmenem “R“. Každá kontrola je rovněž opatřena štítkem s číslem kontroly.

Obrázek č. 1 Kontrolní stanoviště



2.3.3 Cíl

Konec závodu je v okamžiku, kdy závodník orazí cílovou kontrolu. Po oražení cílové kontroly, je závodník povinen “vyčíst“ si svůj SI. Vyčíst SI znamená, vložit SI jednotku, která je spojená s počítačem a tiskárnou. Po vyčtení SI obdrží každý závodník lístek se všemi údaji o průběhu závodu a všech kontrolách. (HNÍZDIL 2005; SEKRETARIÁT ČSOB; DOUŠEK 1991)

2.4 Vybavení závodníka při OB

2.4.1 Mapa

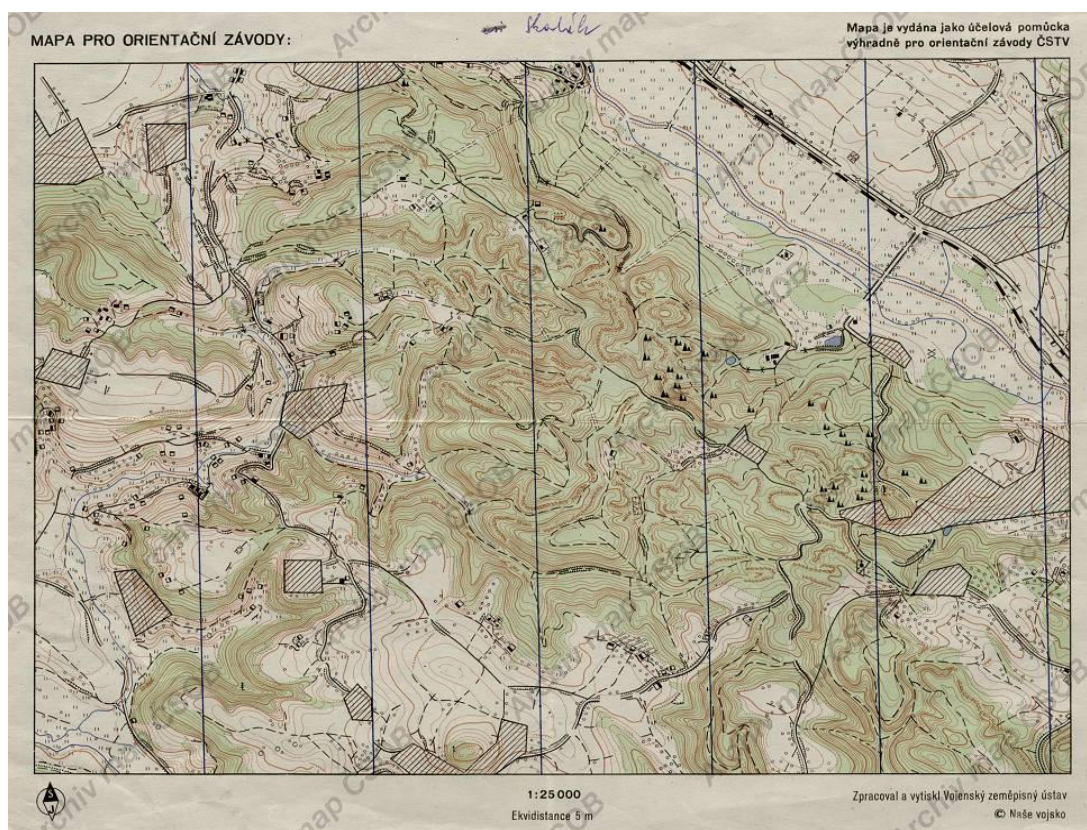
Nejdůležitější pomůckou všech orientačních sportů je mapa. Mapy jsou v současné době tvořeny podle speciálního mapového klíče. Mapový klíč (dále jen MK) je mezinárodně uznávaný dohodnutý soubor mapových značek a postupů při tvorbě mapy. MK se nazývá International Specification for Orienteering Maps 2000 (dále jen ISOM) a je platný od 1.1.2001. Do této doby měl každý národní svaz svůj vlastní MK, mohlo tedy docházet k drobným nedorozuměním na mezinárodní scéně. MK ISOM 2000 zastřešuje International orienteering federation (dále jen IOF). Dodržování tohoto klíče je důležité a zásadní. Zaručuje všem závodníkům, ať už se účastní jakýchkoliv závodů kdekoliv na světě, že jejich mapa bude vytvořena dle IOF normy. Podle normy, která je mezinárodně srozumitelná. MK pro OB je odlišný od turistického nebo jiného mapového klíče. Na obrázku č. 2 je přehled mapových značek ISOMu 2000.

Obrázek č. 2: Mapové značky ISOM 2000

 Les: snadný běh (bíla)	 Železnice	 Neschůdný sráz
 Les: pomalý běh	 Tunel, podchod	 Schůdný sráz
 Les: obtížný běh	 Elektrické vedení	 Skalní masiv, stěna
 Porost, neprůběžný	 Kamenná zeď	 Balvan, velký balvan
 Podrost: pomalý běh	 Plot	 Shluk balvanů, bal. pole
 Podrost: obtížný běh	 Budova	 Vývrát, výrazný strom
 Sad	 Dlážděná plocha	 Jezero
 Obdělávaná půda	 Jáma, prohlubeň	 Rybníček
 Otevřený prostor	 Potrubí	 Bažina
 Rozpýlené stromy	 Vrstevnice	 Nepřekonatelná řeka
 Výrazná hranice porostů	 Sráz	 Vodní tok
 Nevýrazná hranice porostů	 Rýha	 Průsek
 Dálnice	 Mělká rýha	 Pramen, studna
 Silnice	 Kupka velká, malá	 Mokrý jáma, prohlubeň
 Silnička	 Jáma, prohlubeň	 Věž vysoká, posed
 Cesta	 Prohlubeň	 Hrob, krmelec
 Pěšina	 Zvláštní terenní objekt	 Jiný umělý objekt
 Průsek	 Hráz	 Magnetické poledníky

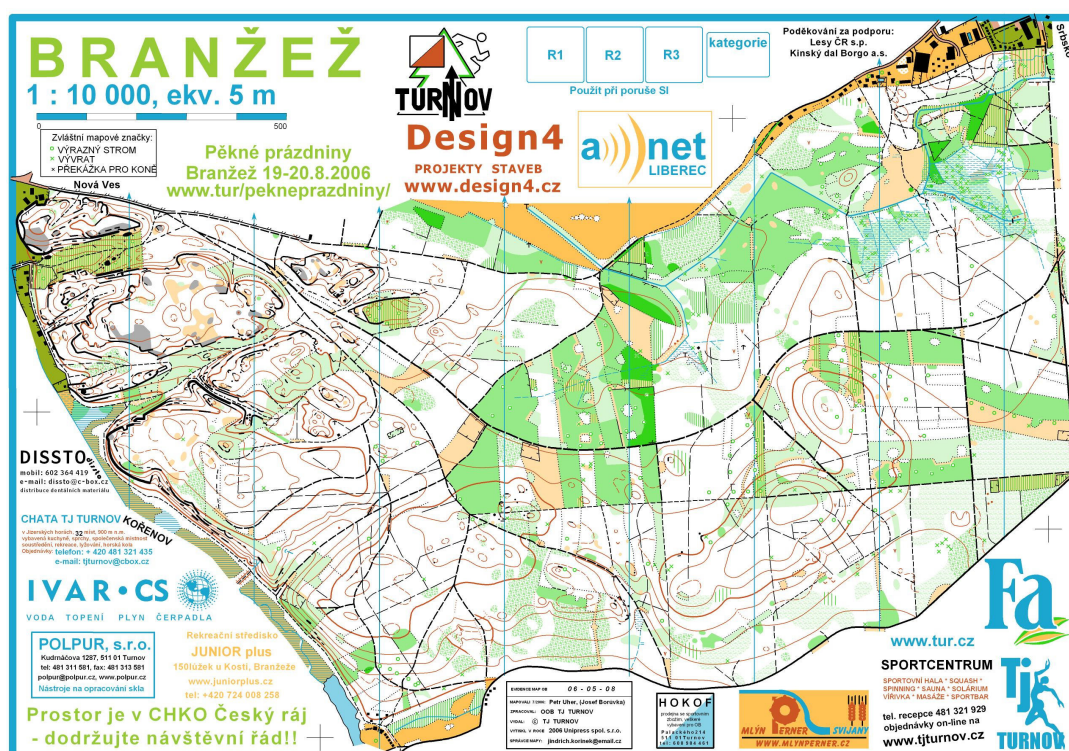
Jak bylo uvedeno dříve, ne vždy tomu bylo takto, jak ukazuje obrázek č. 3 vojenské mapy z roku 1966 používané pro závody OB.

Obrázek. č. 3: vojenská mapa z roku 1966 používaná pro potřeby OB



K dnešní podobě map pro OB vedla dlouhá cesta. Současnou podobu mapy můžeme vidět zde na obr. č. 4.

Obrázek. č. 4: Mapa vytvořená dle MK ISOM 2000

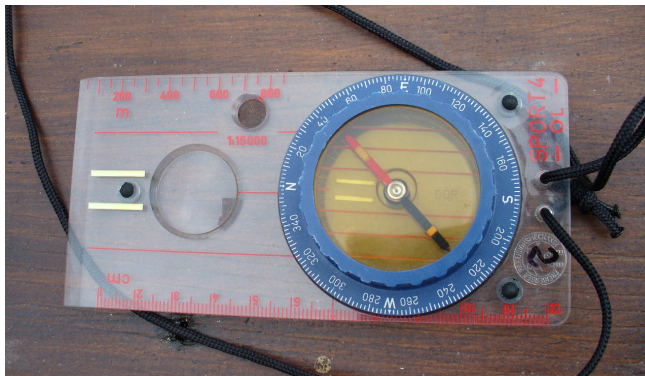


Největší posun k zlepšení kvality umožnila především počítačová, měřicí a tiskařská technika. Speciální počítačové programy na kreslení map pro orientační běh dovolují precizní zpracování a tvorbu mapy v elektronické podobě. Nové tiskárny, především ofsetové, ale i laserové a inkoustové, umožňují tisknout mapy ve výborné kvalitě takřka kdekoliv.

2.4.2 Buzola

Buzola slouží závodníkům k rychlému a přesnému určení magnetického severního pólu. Určení magnetického pólu je důležité pro správnou orientaci mapy. Všechny mapy na severní polokouli jsou orientovány právě k severnímu magnetickému pólu. Na všech mapách jsou magnetické poledníky, podle kterých je možné přesně srovnat mapu s buzolou. Na magnetický sever ukazuje vždy červená, oranžová nebo jinak výrazná strana střílky. Buzoly lze rozdělit do dvou základních skupin. Na deskové (obrázek č. 5) a palcové. (obrázek č. 6). Palcové nám umožňují mít stále buzolu položenou na mapě bez jakýchkoliv problémů, což urychluje hledání naší pozice na mapě.

Obrázek č. 5: Desková buzola



Obrázek č. 6: Palcová buzola



2.4.3 Závodní průkaz

K prokazování oražení kontrolního stanoviště slouží závodní průkaz. Závodní průkaz má dvě základní podoby. Klasická průkazka papírová a průkazka elektronická. Papírové průkazky se v ČR používaly do roku 1998. Jejich velkou nevýhodou byla malá odolnost proti mechanickým vlivům i při zabalení do igelitového obalu. Největší nevýhodou však bylo zdlouhavé vyhodnocování závodních průkazů. Na obrázku č. 7 je ukázka průkazu pro OB. Závodník dostal vyplněnou průkazku pouze se startovním časem a kategorií. Na kontrolním stanovišti vložil průkazku s příslušným políčkem, mezi kleště a orazil. Každé kontrolní stanoviště bylo vybaveno jinou kombinací vpichů. Nebylo tedy možné jakýmkoliv způsobem obelstít rozhodčí, kteří kontrolovali správnost ražení u všech průkazek.

Obrázek. č. 7: Klasická papírová průkazka pro OB

	Cíl	m	s	1	2	3	4	5	6	7
Jméno	Start									
	Čas			8	9	10	11	12	13	14
Oddíl	St. čís.									
Čas	Kat.	VT								
Kategorie	Jméno							Oddíl		

STARTOVNÍ PRŮKAZ PRO ORIENTAČNÍ BĚH

S rozmachem výpočetní techniky se začaly používat elektronické průkazky SI (obrázek č. 8), slangově “čipy”. Díky spojení SI s výpočetní technikou, získá závodník i pořadatel okamžitou kontrolu, zdali závodník orazil všechny kontroly ve správném pořadí. Závodník a pořadatel dostávají po vyčtení SI spoustu dalších užitečných informací především pro závodníka. Závodník získá přehled o časovém průběhu celého závodu. Získá i jednotlivé mezičasy mezi jednotlivými kontrolami. Mezičasy jsou nepostradatelné pro vyhodnocení závodu a především chyb, kterých se závodník dopustil. Mezičasy na obrázku č. 9.

Obrázek. č. 8: Sport Ident



Obrázek. č. 9: Mezičasy

EUROMEETING 07 + TYR-OL												
Middle												
328 Korinek Jindrich				SCM JO Czech Republic					515082 M21E			48:49
1(49)	2(168)	3(57)	4(31)	5(61)	6(60)	7(35)	8(34)	9(48)	10(75)	11(172)	12(164)	13(161)
4:29	5:47	7:02	8:27	11:23	13:12	14:50	16:58	19:29	21:22	23:15	27:47	30:10
4:29	1:18	1:15	1:25	2:56	1:49	1:38	2:08	2:31	1:53	1:53	4:32	2:23
14(160)	15(179)	16(78)	17(173)	18(37)	19(163)	20(155)	21(99)	Z				
31:17	32:05	36:18	39:17	41:34	45:36	47:25	48:30	48:49				
1:07	0:48	4:13	2:59	2:17	4:02	1:49	1:05	0:19				

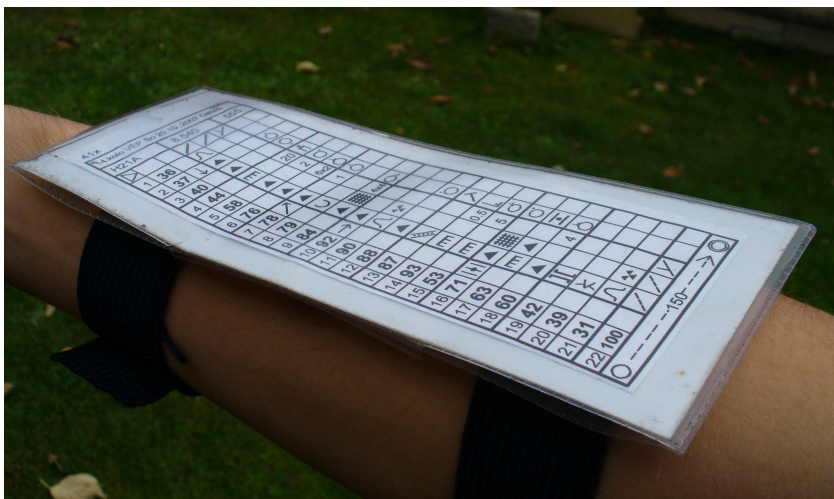
more from orienteering ...

LAUFKLUB KOMPASS INNSBRUCK

2.4.4 Popisy kontrol

Popisy kontrol jsou soubor informací o závodní trati a především o kontrolách samotných. V popisech kontrol nalezneme několik důležitých informací o naší závodní trati. Tyto informace jsou: název kategorie, délka trati, převýšení a především počet a přesné umístění kontrol v terénu. Popisům kontrol se říká piktogramy. Jsou to předem dohodnuté a uznávané symboly, podobně jako ISOM 2000. Každý objekt, který je možno znázornit na mapě, má svoji speciální značku i v piktogramech. U kontrol se uvádí několik údajů, z nichž nejdůležitější je kód, neboli číslo kontroly. Dále je to vlastní objekt, na kterém je kontrola umístěna, např. cesta, skalní sráz, výrazný strom atd. V piktogramech jsou i další doplňující údaje o poloze kontroly vůči objektu a vlastnostech objektu. V piktogramech je i vyznačeno, na které kontrole je např. občerstvovací stanice či zdravotní služba. Ukázka piktogramů ve speciálním závodním pouzdře na obrázku č. 10. (HNÍZDIL 2005; SEKRETARIÁT ČSOB)

Obrázek č. 10: Piktogramy v závodním pouzdře na ruce



2.5 OB a jeho další tváře

Orientační běh, jak nadpis napovídá, je sport mnoha podob. Popis OB a jeho podoby by vydal na jednu samostatnou bakalářskou práci. Samotný název Orientační běh je bohužel poněkud zavádějící. OB je jen jednou z několika disciplín orientačních sportů, které sdružuje ČSOB. ČSOB sdružuje tři nejrozšířenější orientační sporty v ČR a TRIAL-O. Tyto sporty jsou OB, Lyžařský orientační běh (dále jen LOB) a Orientační běh na horských kolech (dále jen MTBO, zkratka pochází z anglického překladu Mountain Bike Orienteering) a TRIAL-O, který se nejvíce odlišuje od klasického OB, více v kapitole 2.6.3 TRIAL-O.

2.5.1 LOB

Největší rozdíl od klasického OB je, že se LOB, jak zkratka napovídá, jezdí na lyžích. To přináší především výrazná úskalí pro výběr terénů a celkové zajištění závodu. Prostor musí být vhodný pro jízdu na běžeckých lyžích. Pořadatel zajišťuje vytvoření sítě tratí, po kterých se závodníci pohybují. Pokud to podmínky dovolují, závodník může opustit síť tratí a volit stopu volným terénem. Odlišná je i použitá mapa. Mapa není tolik podrobná ve srovnání s OB. Důležitá pro závodníky je především síť tratí, po kterých se mohou pohybovat, viz obrázek č. 11. Síť běžeckých tratí je vyznačena zelenou barvou. Vzhledem k náročnosti přípravy závodů a sněhovým podmínkám, se v ČR koná za sezónu 8 závodů. Počet registrovaných závodníků se v LOB pohybuje okolo pětiset závodníků. Jelikož při jízdě na lyžích je potřeba věnovat obě ruce hůlkám, závodníci používají pro držení mapy speciální konstrukci. Konstrukce je upevněna na hrudi s popruhy přes záda a dovoluje neustálý kontakt s mapou i při držení hůlek. Obrázek závodníka s držákem na mapu na obrázku č. 12. (HNÍZDIL 2005; SEKRETARIÁT ČSOB; BOROVIČKA 2007)

Obrázek č. 11: Mapa pro LOB



Obrázek č. 12: Závodník LOB razí cílovou kontrolu



2.5.2 MTBO

Na rozdíl od LOB se MTBO jezdí od jara do podzimu a to na kole. Jinak je vše podobné. Speciální mapa, kde nejdůležitější roli nehrají detaily, ale síť cest po kterých se závodník může pohybovat. Speciální otočný držák je tentokrát umístěn na řídítkách

(obrázek č. 13). Na rozdíl od LOB jsou cesty na mapě vyobrazeny černě. Počet registrovaných závodníků se pohybuje okolo 550. (HNÍZDIL 2005; SEKRETARIÁT ČSOB; URBAN 2007)

Obrázek č. 13: Závodník MTBO razí kontrolu



2.5.3 Trail-O

Trail-O Jedinečná orientační disciplína. Disciplína, při které se setkávají a závodí zdraví i hendikepovaní sportovci, muži, ženy a děti. V Trail-O není rozhodující dosažený čas. Trať tedy mohou absolvovat zdraví i hendikepovaní jedinci na vozíku, s berlemi a dokonce i s pomocí další osoby. Hendikepovaní mohou použít i elektrický vozík, nesmí být však použit vozík se spalovacím motorem. To vše je povoleno. Trať je vedena po zpevněných cestách bez velkého převýšení. Častým místem závodů bývají proto městské parky. A v čem tedy spočívá Trail-O? Když nejde o nejlepší dosažený čas, za který závodník orazí všechny kontroly? Fyzická výkonová složka je zde zcela vyřazena. Závodník sice objíždí nebo obchází stanovené kontroly, ale není mu měřen čas. Na kontrolních stanovištích není klasická kontrola pro OB. Je zde kontrol hned několik, maximálně však pět. Úkolem závodníka je podle přesného popisu a mapy určit správnou kontrolu a označit jí do svého listu, viz obrázek číslo 14. Doprovod pomáhá

při zdolávání náročných úseků nebo pomáhá dle potřeby. Může i zapisovat do průkazky, například při kombinovaném postižení. Zásadně se ale nesmí účastnit, rozhodovacího procesu závodníka při volbě kontroly. (SEVERÝNOVÁ 2007)

Obrázek č. 14: Závodník s doprovodem vybírá správnou kontrolu



2.6 Orientační běh, prostředek zdravého životního stylu

2.6.1 Životní styl

V posledních staletích, zvláště pak v posledních desetiletích, se značně mění náš způsob života. Lidé si nemusí tak fyzicky náročně obstarávat potravu či prostředky k životu. Stále větší část populace má sedavé zaměstnání. Při nedostatku jakékoliv fyzické aktivity ve volném čase plynou z takového životního stylu značné zdravotní potíže. Nejzávažnější z nich v poslední době je obezita, nadměrný příjem energie z potravy bez jejího vydání. Obezita sama o sobě není smrtelná nemoc. Zapříčiňuje však v těle pochody, které ke smrti vedou. Obezita má značný vliv na vysokou zátěž, především kardiovaskulárního systému a namáhání kloubů. Obézní lidé často trpí Diabetem typu II a poruchou metabolismu tuků. Nedostatečné zatěžování, kardiovaskulárního systému aerobní aktivitou vede k jeho oslabení. Poté může i malá změna zátěže vyvolat velké změny ve vnitřním prostředí, které mohou vést až k infarktu myokardu. Nadměrné zatěžování kloubů, především koleních a kyčelních tělesnou vahou, vede k jejich brzkému opotřebení. Opotřebení kloubů se nazývá artróza. V nejzávažnějších případech končí kloubní náhradou. Tělo zde funguje jako spojené nádoby. Nedostatek pohybu, především nulový pohyb, má velký vliv na celkový organismus. Aerobní aktivity mají blahodárny vliv nejen na zmíněné nemoci, ale i na

celou řadu dalších pozitivních změn v našem těle. Především jde o posilování namáhaných velkých svalových skupin, které se v aerobní zátěži zapojují, především při běhu, jízdě na kole, běžeckém lyžování, atd. Dále pak posilování posturálního svalstva a zvyšování pevnosti kostí. Pravidelná aerobní aktivita také snižuje výskyt onemocnění horních cest dýchacích. Nemalý vliv má aerobní aktivita také na naši psychiku. Při zátěži se uvolňuje hormon endorfin, zmiňuje bolest a navozuje pocit štěstí. Proto jsou aerobní aktivity vhodné i pro psychické odreagování od dnešního uspěchaného životního stylu.

2.6.2 Proč právě běh a orientační k tomu?

Běh jako takový, zvláště v přírodě, je bez pochyb nejpřirozenější pohyb pro člověka. Není třeba zdůrazňovat, že běh je vždy zadarmo. Nepotřebujeme sportovní halu, fitness centrum, osobního trenéra. Neplatí se žádné vstupné. Do lesa po cestách může vyběhnout opravdu téměř každý. Každý, kdo má alespoň základní fyzické předpoklady. Pokud jsme nikdy nesportovali, bylo by žádoucí před prvním i rekreačním vyběhnutím navštívit lékaře a projít základním vyšetřením, především na elektrokardiogramu. Při větší zátěži by se mohly projevit skryté a vrozené vady srdce. Samotného běhu by se měly vyvarovat osoby se silnou nadváhou. Docházelo by k nadměrnému zatížení oslabených kloubů. Zpočátku však lze bez obtíží, běh vyměnit za rychlejší chůzi. Zvláště při orientačním běhu, kde každý startuje sám a volí si vlastní cestu. Začátečník může orientační běh nahradit orientační procházkou lesem. Nebude středem posměchu, v lese si jde každý za sebe. Může však sklídit uznání od svých přátel a kamarádů, že danou trať absolvoval. Všechny disciplíny OB jsou svým charakterem jednoznačně vytrvalostního – aerobního charakteru. Proto lze OB doporučit jako prevenci onemocnění uvedených v kapitole 2.6.1 – Životní styl. Oproti klasickému běhu nám OB umožňuje zapojení i mozkové části. Nejde “jen“ o běh. Proto není náhodou, že OB provozuje velké množství lidí pracujících především psychicky. OB si klade velké nároky na řešení stresových situací. Například když se závodník ztratí a nemůže se najít na mapě, musí zachovat chladnou hlavu, vše v klidu, ale rychle vyřešit. Řešení takovýchto krajních situací může pomáhat a pomáhá i při běžném životě. Speciální nároky OB oproti samotnému běhu jsou kladeny především na výběr správné kvalitní běžecké obuvi. Jinou obuv obujeme na asfaltovou silnici a jinou do lesního terénu. Výběr správné obuvi se správným vzorkem pro OB (speciální obuv pro OB je často možné zakoupit přímo na závodech) nám eliminuje možné uklouznutí v terénu. Při dodržení tohoto pravidla se nám les a lesní cesty odmění svojí přívětivostí k našim

kloubům a kostem. Běh v přírodě je výrazně šetrnější na opotřebení kloubů než běh po asfaltu.

Z uvedeného vyplývá, že OB může být doporučen naprosto všem. Když nezvládneme zprvu běh, můžeme si trať bez posměchu obejít pěšky. Když nejsme hnáni výsledkem, můžeme si užít dostatek pobytu v přírodě a na čerstvém vzduchu. Pobytu, který bez pochyb chybí většině dnešní populace. Vztah s přírodou, je v nás zakořeněn od narození. Objevme ho znovu. Objevme ho s orientačním během. (VOLL 2004; HNÍZDIL 2005; MOUREK 2005)

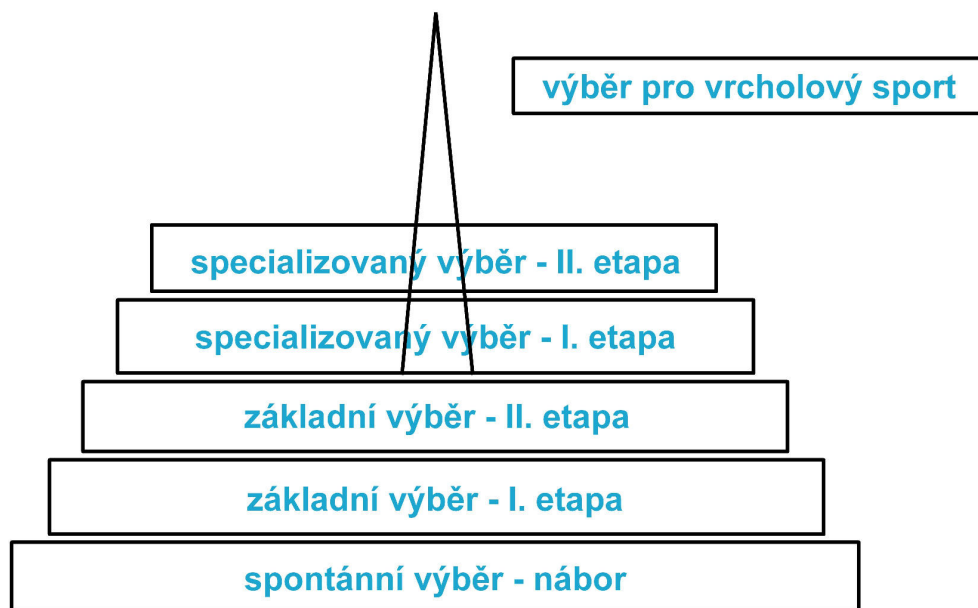
3 Výběr talentů

Výběr sportovních talentů je dlouhá, náročná a nikdy nekončící cesta. Dvojnásobně to platí o náročnosti výběru v OB. Už svým názvem, který se skládá ze dvou odlišných částí orientační a běh, nám napovídá svoji náročnost. Není to sport jen o běhu nebo jen o orientaci. Jen výborný běžec nebude nikdy výborný orientační závodník. Jen výborně mapově vybavený závodník, nebude nikdy výborný orientační závodník. OB je o dokonalé symbióze obou těchto složek. Jen závodník s maximální úrovní obou složek může pomýšlet na úspěch. OB je zkušenostní sport. Každý závod umožňuje načerpat obrovské množství zkušeností a poznatků. Kvalitní závodníci umějí načerpané zkušenosti “prodat” ve správnou chvíli. Jak teoreticky a obecně postupovat při výběru talentů, se dozvíme v následující kapitole.

3.1 Základy výběru sportovních talentů

Každý vrcholový sportovec jednou začínal. Někoho přivedli ke sportu rodiče, kamarádi nebo známí. Jiní se ke sportu dostali díky náborovým akcím či různým kroužkům. Všechny tyto sportovce si můžeme dovolit srovnat na stejnou základní úroveň. Na úroveň spontánního výběru. Do spontánního výběru patří všichni zájemci o danou sportovní aktivitu. Při výběru sportovních talentů vycházíme ze čtyř základních stupňů: spontánní výběr, základní výběr, specializovaný výběr a výběr pro vrcholový sport. Tyto čtyři stupně můžeme znázornit pyramidou (obrázek č. 15).

Obrázek č. 15: Pyramida stupňů výběru



3.1.1 Spontánní výběr – nábor

Široká základna vždy tvoří pilíře i pro ten nejužší a nejvyšší vrchol. Bez pevné a hlavně početné základny se neobejde žádný sport. Při spontánním výběru se prakticky žádný výběr neprovádí. Šanci dostanou všichni zájemci o danou sportovní aktivitu. Ideální doba trvání této etapy jsou 2 – 4 roky. U kratšího období nemusí dojít k odhalení naučeného od projevů nadání.

3.1.2 Základní výběr

Základní výběr je rozdělený na dvě etapy. V první etapě dochází k vyřazení opravdu neperspektivních jedinců, kteří hlavně neprojevují zájem o danou sportovní disciplínu. V druhé etapě, která je časově oddělena od první, dochází k prohloubení první etapy. Jsou vyřazeni jen jedinci, u kterých se nadání pro danou sportovní disciplínu výrazně neprojevuje.

3.1.3 Specializovaný výběr

Před specializovaným výběrem mají talentovaní jedinci již několikaletou přípravu a prošli minimálně jedním výběrem. Specializovaný výběr je zásadní pro budoucnost sportovce. V této době dochází k výběru do sportovních center mládeže, které úzce spolupracují s reprezentačními týmy. Opět je výběr rozdělen do dvou etap, které dohromady trvají několik let.

3.1.4 Výběr pro vrcholový sport

Etapa výběru pro vrcholový sport se může prolínat s předchozí etapou. Tento specializovaný výběr provádějí ve většině sportu profesionálové a odborníci. Provádějí se výběry nejen do juniorských a dorosteneckých reprezentačních družstev, ale i do profesionálních klubů. Výběr tedy často vychází z potřeb jednotlivých klubů. Časově tedy není nijak vymezen. Výběr je zde pouze pozitivní, jsou vybíráni pouze ti nejlepší. U vytrvalostních sportů se pro hodnocení kvality závodníka používají fyziologické parametry např. VO₂max – maximální spotřeba kyslíku na kg. (PEŘIČ 2006, MOUREK 2005)

3.2 Výběr talentů v OB

3.2.1 Specifika výkonu v OB

Vrcholový OB je fyzicky velice náročný sport. Často je přirovnávám k běžeckému lyžování. Reprezentační závodníci v OB i běžeckém lyžování dosahují při sportovních prohlídkách podobných hodnot vytrvalostních ukazatelů. OB se však neskládá jen z fyzické části. K samotnému běžeckému výkonu je potřeba přidat i množství psychické zdatnosti, technické dovednosti a v neposlední řadě také množství zkušeností. Shrňme a popišme si základní specifika OB.

- Základní technická vybavenost

Základem každého orientačního běžce je dokonalá znalost mapy a všeho, co s ní souvisí. Bez základních znalostí mapových značek nemůže do lesa vyrazit ani nejmenší začátečník. Pokud vyrazí, bude zbytečně zklamán hned od začátku a k OB se odvrátí zády. Je potřeba znát i další technické věci: měřítko mapy, vrstevnice a správnou práci s buzolou. Bez těchto znalostí, bude pobyt v lese jen náhodným pobíháním.

- Čtení mapy a terénu

Dalším stupněm je schopnost v co možná nejkratším možném čase představit si dle obrazu mapy skutečnost. Umět si, i při krátkém pohledu do mapy, zapamatovat co možná nejvíce potřebných informací. Informací, které nám podají dostatečný přehled o okolním terénu. Velmi potřebnou a důležitou dovedností je správný odhad vzdálenosti.

- Správný úsudek a volba postupu

Po odstartování naší trati máme bezpočet možností jak trať, ale i jednotlivé kontroly, absolvovat a nalézt. Vždy je jen na nás, jakou cestu si zvolíme. Co může být

nejvýhodnější pro jednoho závodníka, nemusí být nejvýhodnější pro jiného. Některý závodník je vyspělejší běžec, proto je pro něho výhodnější volit jednodušší, i když ne třeba nejkratší volby postupů mezi kontrolami. Pro jiného bude výhodnější zvolit cestu přímo. Mapově náročnější, leč kratší.

- Udržení koncentrace

Orientační závod nás nutí být maximálně koncentrovaní po celou dobu závodu. Při ztrátě koncentrace hrozí několik možných situací. Například můžeme orazit kontrolu s jiným číslem nebo neorazíme kontrolu vůbec. Hrozí nám, že dojde ke “ztracení”. Ztracení v OB znamená, že nejsme schopni určit na mapě naši pozici. Nemůžeme tedy pokračovat plně v závodu až do té chvíle, než se znovu “najdeme”. Nalezení se je možno vysvětlit tak, že jsme již schopni určit naši polohu na mapě. Z nízké koncentrace plynou i další chyby: špatná volba postupu, odhad vzdáleností atd.

- Speciální běžecká vytrvalost

Orientační běh je sportovní disciplína vytrvalostního charakteru. Úhrada energie zde ve většině části závodu probíhá za přístupu kyslíku – aerobně. Neukládá se tedy kyselina mléčná – laktát. V některých případech je však závodník nucen, zvýšit svou aktivitu nad hranici této aerobní zóny, překročit anaerobní práh. Nad touto hranicí se energie začne uvolňovat bez přístupu kyslíku, ukládá se laktát ve svalech. V této anaerobní zóně se závodník pohybuje například při výběhu kopce nebo přeběhu těžkého podkladu, kdy je zapotřebí zapojit více silových schopností. Špičkový závodník musí být schopen rychle odbourávat nahromaděný laktát.

- Speciální běžecká technika

Vzhledem k povaze OB musí být běžec všestranně připraven na cokoli. Musí být připraven nejen z běžeckého atletického hlediska, ale především musí být připraven podat co nejlepší výkon v lese. Na závodníka však v lese čeká spousta nástrah, které znemožňují monotónní atletický běh, který je možno vidět na atletickém oválu či silnici. Závodník musí být připraven přeskakovat příkopy, padlé klády, větve atd. Musí být připraven běžet po všech možných druzích povrchu: asfaltová silnice, lesní pěšina, paseka, bažina atd. Nejen tyto nástrahy čekají na orientačního běžce a pouze ten, kdo se s nimi nejlépe vyrovná, má šanci na úspěch.

3.2.2 Struktura výběru talentů a reprezentací v OB

Oddíly OB

Základnou většiny sportů je správná a systematická práce, především trenérů a vedoucích v klubech. Práce trenérů neleží jen na náboru nových členů sportovního oddělení. Trenéři v klubech jsou první, kteří přijdou do styku se sportovcem. Mají tedy v rukou, ač si to možná ani neuvědomují, sportovní budoucnost mladých sportovců. Sportovci v klubech získávají motivaci, první sportovní návyky a sociální kontakty. Je tedy věcí nejen oddílů, ale především svazu, aby se činnosti na nejnižších, leč nejdůležitějších místech, věnovali ti správní lidé – trenéři.

Oblastní žákovské výběry

Prvním předstupněm ve výběru sportovních talentů jsou oblastní výběry žákovských družstev. Některé oblasti mají i Sportovní centra mládeže (dále jen SCM) nejen pro dorostence ve věku 15 – 18 let, ale i pro žáky ve věku 12 – 14 let. Nominace do těchto družstev směřuje k jedinému vrcholu. Tímto vrcholem je jediný závod, MČR oblastních výběrů. Nominace je prováděna dle výsledků z oblastních a národních žebříčků.

Sportovní centra mládeže

SCM je první stupeň výběru sportovních talentů. Do SCM je brán značný počet závodníků. Akcí SCM se může zúčastnit, pokud projeví zájem, i nečlen SCM. Je zde kladen především důraz na co možná největší počet závodníků. SCM vznikají při velkých klubech nebo sdružením několika menších klubů v jednotlivých oblastech (oblasti v kapitole 5.1). V současné době se jejich počet ustálil na devíti SCM.

Sportovní gymnázia (dále jen SG)

Na stejné úrovni ve výběru talentů jako jsou SCM u nás existují ještě dvě sportovní gymnázia se zaměřením na OB. Jedná se o Gymnázium a Střední odbornou školu Jilemnice a Sportovní gymnázium Vrbno pod Pradědem. Výběr do sportovních gymnázií je stejný jako u běžných gymnázií, přijati jsou studenti dle výsledků přijímacích řízení. Oproti klasickým gymnáziím je přijímací řízení rozšířeno o talentové zkoušky z tělesné výchovy.

Výběr dorostu ČR

Základnu výběru dorostu tvoří především členové SCM a SG. Do výběru jsou vybíráni závodníci na základě výsledků dosažených při celostátních závodech a MČR. Družstvo dorostu čítá zhruba 40 členů. Deset členů od každé věkové kategorie D16, H16, D18, a H18. Ani pro ostatní závodníky není účast uzavřena. Přípravných akcí se může zúčastnit kdokoli. Pouze na předzávodní soustředění před vrcholem sezóny jsou pozváni pouze nominovaní na tuto akci. Vrcholem pro výběr dorostu ČR je Mezinárodní utkání dorostu. Jedná se o neoficiální mistrovství Evropy. Cílem výběru je seznámit závodníky se základy vrcholového tréninku. Získání reprezentačních a širších závodních zkušeností. Motivovat pro další výkonnostní růst.

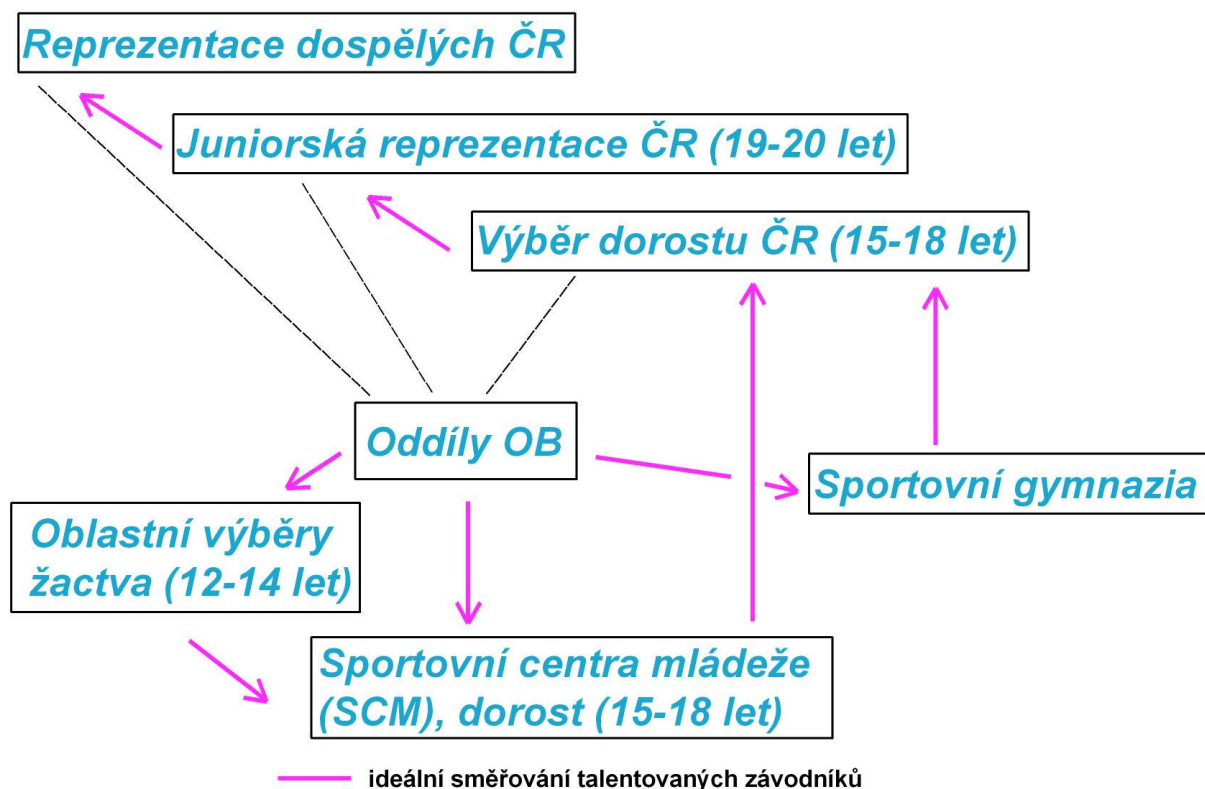
Juniorská reprezentace ČR

Dalším stupněm ve výběru sportovních talentů je juniorská reprezentace. Zde je okruh závodníků menší. Je zde kladen větší důraz na jednotlivce, který vykazuje známky předpokladu k podávání vynikajících sportovních výsledků. Cílem reprezentace je juniorské MS. Jako u předešlého výběru platí, že většina akcí je otevřena všem zájemcům. Samozřejmě vždy s ohledem například na ubytovací či jiné kapacity.

Reprezentace dospělých ČR

Vrcholem, cílem a snem každého sportovce vrcholově sportujícího je reprezentovat svoji zemi v kategorii dospělých. Jinak tomu není ani u OB. Všechny předešlé výběry a reprezentace by měly mít jediný a hlavní cíl. Připravovat, vychovávat závodníky, kteří mají schopnosti a předpoklady uspět na mezinárodním poli v reprezentaci dospělých (dále jen RD). Cílem RD je připravovat závodníky na určité sportovní akce se silnou orientací na výsledek. Zajišťovat materiální a sociální podporu nejlepším závodníkům. V neposlední řadě také podporovat mladé talenty. (NOVOTNÝ 2007)

Obrázek č. 16: Struktura výběrových družstev a reprezentací ČR



4 Marketingový výzkum

Marketingový výzkum je činnost zaměřená na systematické určování, sběr, analýzu a vyhodnocování informací odpovídajících určité marketingové situaci nebo problému, před kterým organizace stojí. Jak uvádí SIMOVÁ (2005).

Bez alespoň základního výzkumu se dnes neobejde žádný podnik či sportovní organizace. Je stále nutné se přizpůsobovat době, ve které informace hraje stále důležitější roli. Naše činnost, nemůže bezhlavě směřovat kamsi do neznáma. Musí být vedena v určitých mantinelech k jasnému cíli. Pokud tedy známe náš cíl, pomocí marketingového výzkumu dosáhneme naší mety určitě dříve a s menšími náklady než při metodě pokus – omyl. V dnešní konkurenční době se každý takovýto omyl tvrdě trestá.

4.1 Typy a metody marketingového výzkumu

4.1.1 Typy výzkumu

Typy marketingového výzkumu můžeme rozdělit dle společných znaků a hledisek. Není možné, především pro praxi, striktně oddělovat jednotlivé typy. Dochází k častému prolínání a kombinacím jednotlivých typů. Rozlišujeme čtyři základní typy výzkumu:

- Explorační výzkum (předběžný)
- Deskriptivní výzkum (popisný)
- Kauzální výzkum (příčiny a jevy)
- Prognostický výzkum (předpovídající)

4.1.2 Stálý a příležitostný výzkum

U obu typů hraje roli časové hledisko. U stálého, průběžného výzkumu, dochází k opakování výzkumu na stejné populaci za definovaný časový úsek. Zkoumáme především změny chování naší cílové skupiny. Naopak u příležitostného výzkumu, zkoumáme okamžitý postoj dotazovaných.

4.1.3 Sekundární a primární výzkum

Dle původu informací rozdělujeme výzkumné metody na dva druhy, primární a sekundární.

- Sekundární výzkum

Jde o typ výzkumu, při kterém zpracováváme již použitá data z jiných výzkumů. Proto název sekundární, jsem již minimálně v pořadí druhý, kdo jich použil. Nalezená data jsou levná a rychlá. Nemusejí však odpovídat přesně našim požadavkům. Sekundárním výzkumem by měl začínat každý výzkum. Tato data nám pomohou ujasnit problém a nasměrují nás na další a přesný postup při našem výzkumu.

- Primární výzkum

Primárním výzkumem získáme data dle našeho zadání. Jde o výzkum, který je prováděn za účelem získání specifických informací o organizaci či jejím okolí. Organizace je první, kdo získaná data použije, proto primární výzkum.

4.1.4 Kvantitativní a kvalitativní výzkum

Dle potřeb můžeme výzkum rozdělit na dva druhy: kvantitativní a kvalitativní.

- Kvantitativní výzkum

U kvantitativního hlediska nás zajímá především určitý počet jednotek nebo procent. Pro hodnotné a použitelné výsledky kvantitativního výzkumu je nutností zajistit dostatečný počet respondentů. Na výběru dostatečného a reprezentativního vzorku respondentů závisí naše budoucí úspěšnost. Získávání dat můžeme provádět

třemi způsoby, a to pozorováním, experimentem a dotazováním. Z důvodů velkého počtu dotazovaných je kvantitativní metoda časově i finančně náročná.

- Kvalitativní výzkum

Kvalitativní výzkum klade naprosto odlišné nároky než výzkum kvantitativní. Cílem je zjistit určité postoje, názory, vnímání či pocity k určitému produktu nebo značce. Získané informace jsou jen těžko měřitelné. Z tohoto důvodu je důraz kladen, zejména na kvalitu získané informace. (DISMAN 2000; SIMOVÁ 2005; SIMOVÁ 1997).

4.2 Druhy dat

Data jsou v dnešní době nejdůležitější potřebou nejen firem a podniků, ale čím dál více i sportovních oddílů a klubů. Profesionální, výkonnostní, ale i amatérské kluby a oddíly hrají důležitou roli v různých oblastech lidské činnosti. Zasahují nejen do zdravého životního stylu, společenských aktivit, ale i reklamy, marketingu a obchodu. Bez potřebných informací se dnes neobejde téměř nikdo. Proto jen ten, kdo má potřebná data a umí je i správně použít, může uspět. Data můžeme rozdělit do dvou základních skupin:

- Data sekundární
- Data primární

4.2.1 Data sekundární

Jsou to taková data, která za nějakým účelem zpracoval někdo v minulosti. Mohou to být různé výroční zprávy, statistické přehledy, odborné publikace, tiskové zdroje, vládní publikace a pod. Velikou výhodou těchto dat je, že jsou rychle a snadno dostupná. Nevýhodou dat sekundárních může být spíše jejich všeobecný charakter a jejich možná zastaralost. I přesto, že data sekundární nemusí, splňovat přesně naše požadavky, je dobré z nich vycházet. Pomohou nám určit následující postup sběru dat a výzkumu.

4.2.2 Data primární

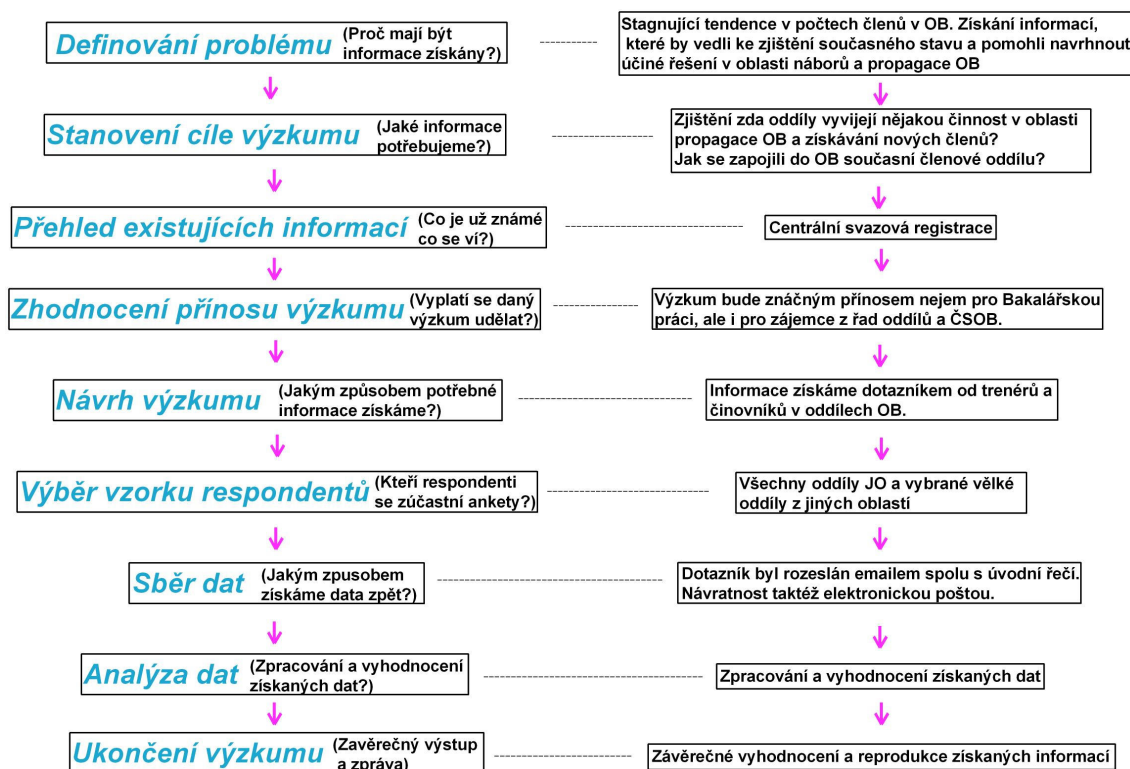
Na rozdíl od dat sekundárních (jsme druzí, kdo jich použil), jsou data primární (jsme první, kdo jich použil) získána naším podnětem, přímo za konkrétním účelem. K získávání primárních dat přistoupíme, pokud využijeme všechna data sekundární a nepostačují nám. Získávání primárních dat je časově, finančně a technicky náročnější

než sběr dat sekundárních. Musíme přistoupit k vlastní aktivitě, a to je mnohem náročnější, než data pouze převzít. (DISMAN 2000; SIMOVÁ 2005; SIMOVÁ 1997)

4.3 Proces marketingového výzkumu

Každý proces, nejen marketingový, má svoje pravidla a zákonitosti. Jinak tomu není ani u procesu marketingového výzkumu (obrázek č. 16). Pokud chceme získat správné a srozumitelné informace, je potřeba tato pravidla dodržet. Přesné definování problémů a stanovení cíle může být složitější než navazující ostatní fáze. V jiném případě může být složitější, kterákoliv jiná fáze. Neměli bychom tedy ani jedinou fázi tohoto procesu v žádném případě podcenit či uspěchat. Každá fáze procesu má svoje úskalí. Je tedy naší povinností minimalizovat případné problémy a účinně jim předcházet. (SIMOVÁ 1997)

Obrázek č. 16: Struktura marketingového výzkumu a paralela konkrétní situace



4.4 Získávání primárních dat

„Absolutní znalost neexistuje. Každá informace je neúplná.

Musíme k ní přistupovat pokorně.“

J. Bronowski, The ascent of man

Dotazování rozhovorem či dotazování dotazníkem jsou dva základní způsoby získávání informací. Každý typ má zajisté své klady a zápory. Dalšími typy získávání

primárních dat je metoda pozorování a experimentu. Shrňme si tedy základní výhody rozhovoru a dotazníku. Dotazník je velice dobrá technika pro postihnutí velkého počtu respondentů v krátkém čase. Náklady na jednoho respondenta jsou minimální. U dotazníku nedochází k emocionálnímu ovlivňování respondenta tazatelem. Dotazník je stejný pro všechny kdekoliv a kdykoliv, ale rozdíly mezi tazateli mohou být značné. I rozhovor má své nesporné výhody. Mezi ně patří menší nároky na respondenta. Pro respondenta při rozhovoru je obtížné neodpovědět například na některé, pro něho nepříjemné, otázky. Návratnost dotazníku je však proti dokončeným rozhovorům znatelně menší. Dotazování se může provádět několika způsoby, a to osobně, telefonicky, poštou a elektronicky (např. přes počítač).

4.4.1 Dotazník jako nástroj získávání primárních dat

Nejčastější formou získávání primárních dat při výzkumu je právě dotazník. Při jeho sestavování musíme dbát podobných pravidel jako při procesu marketingového výzkumu. Přiblížme si jednotlivé kroky:

1. Cíle a výchozí zadání pro sestavení ankety

Sestavení dotazníku by mělo být podřízeno potřebám a cílům, které jsme si stanovili. Navrhujeme nejen otázky jejichž odpovědi by nás zajímaly, ale zároveň takové otázky, které jsem schopni vyhodnotit. Sled a formu otázek tvoříme specificky pro každou techniku získávání dat. Jinak bude dotazník sestaven při telefonickém dotazování, osobním dotazování a dotazováním poštou (více v následujícím kroku).

2. Účel využití dotazníku

Předem musí být jasné, jakým způsobem budeme respondenty oslovovat, jestli telefonicky, osobně, písemně či jinak. Každá forma má svoje speciální nároky. Dotazník rozesílaný poštou, nebo přesněji dotazník, který vyplňuje respondent sám, klade vysoké nároky na zpracovanost. Otázky musejí být jednoduché a srozumitelné všem respondentům, které chceme oslovit. Často bývají otázky doplněny o pokyny. Je vhodné vysvětlit cíl výzkumu. Doplnit dopis o poděkování a přiložit obálku se známkou a vyplněnou zpětnou adresou. U telefonického dotazování je důležité, aby otázky byly krátké a srozumitelné. Využívá se zde pouze sluchového vjemu. Vzhledem ke krátkosti dotazování je vhodné používat uzavřené otázky.

3. Struktura a logická stavba dotazníku

Otázky v dotazníku by neměly být nahodilé. Uspořádání by mělo mít určitou souslednost a návaznost otázek. Každá otázka má svoji nezastupitelnou úlohu. Podle typu úloh můžeme otázky rozdělit na několik typů a to: úvodní, filtrační, specifické, klasifikační, identifikační a otázky o subjektu.

4. Výběr a formulace otázek

Tento bod tvoří páteř dotazníku. Jen správně položené otázky nám mohou získat požadované informace. Uvedme si některé hlavní zásady při tvorbě otázek. Otázky by měly být jednoduché, co možná nejkratší a srozumitelné všem. Neměly by vyžadovat znalosti, vědomosti či jiné speciální nároky. Vyloučíme otázky, které nabádají na určitou odpověď, jsou citově zabarveny nebo mohou být pro respondenta nepříjemné.

Otázky můžeme rozdělit do dvou základních skupin a to na otázky uzavřené a otázky otevřené. U otázek otevřených necháváme veškerý prostor pro odpověď respondentům. Z tohoto důvodu je rozmanitost odpovědí nepřehledná a vyhodnocení a zpracování odpovědí složité. K otevřeným otázkám řadíme otázky volné, asociační a otázky s dokončením věty, obrázku, povídky nebo obrázku. Otázky uzavřené dávají respondentům na výběr z možných odpovědí. Pokud otázka nabízí odpovědi dvě, říkáme jí dichotomická otázka, např. odpověď ANO nebo NE. Nabízí – li otázka možnost odpovědět z více variant, nazývá se vícenásobná otázka. Je velice náročné obsáhnout všechny možné odpovědi, proto jedna z variant odpovědí bývá např. „OSTATNÍ“ či „JINÉ“. Třetím typem uzavřených otázek je stupnice, poměrové škály. Umožňuje nám převést pocity a postoje na škálu, kterou jsme schopni měřit a vyhodnotit.

5. Formální úprava dotazníku

Dodržením předcházejících kroků zajistíme správnou formální úpravu dotazníku.

6. Testování dotazníku

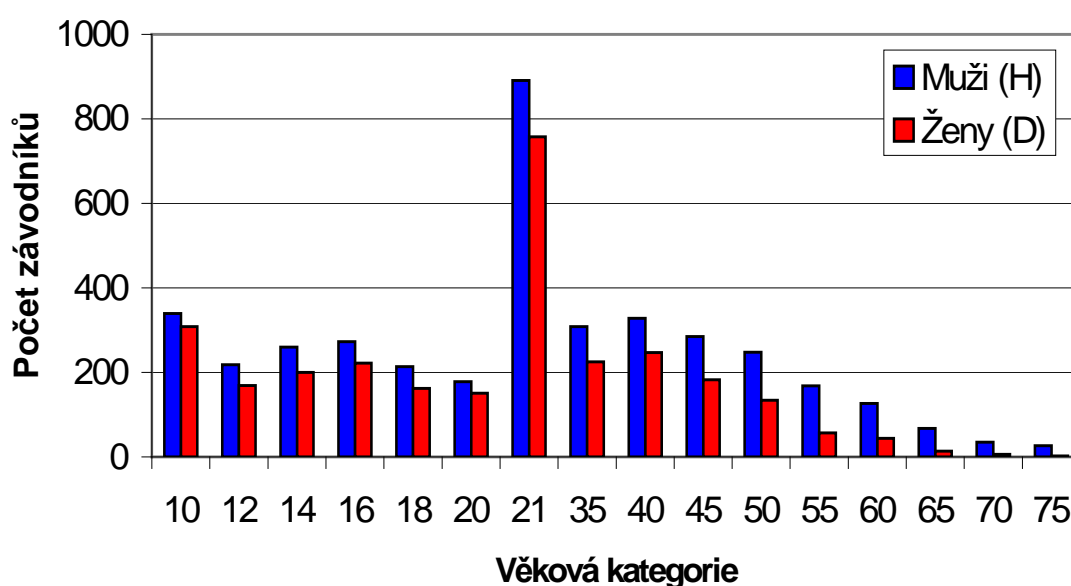
Testování dotazníku je poslední fáze před jeho samotným použitím. Vyzkoušení nám pomůže odhalit případné nedostatky, které by se jinak projeví až při jeho návratu a vyhodnocování. (DISMAN 2000; SIMOVÁ 2005; SIMOVÁ 1997)

5 Členská základna v OB

5.1 Členská základna OB a struktura ČSOB

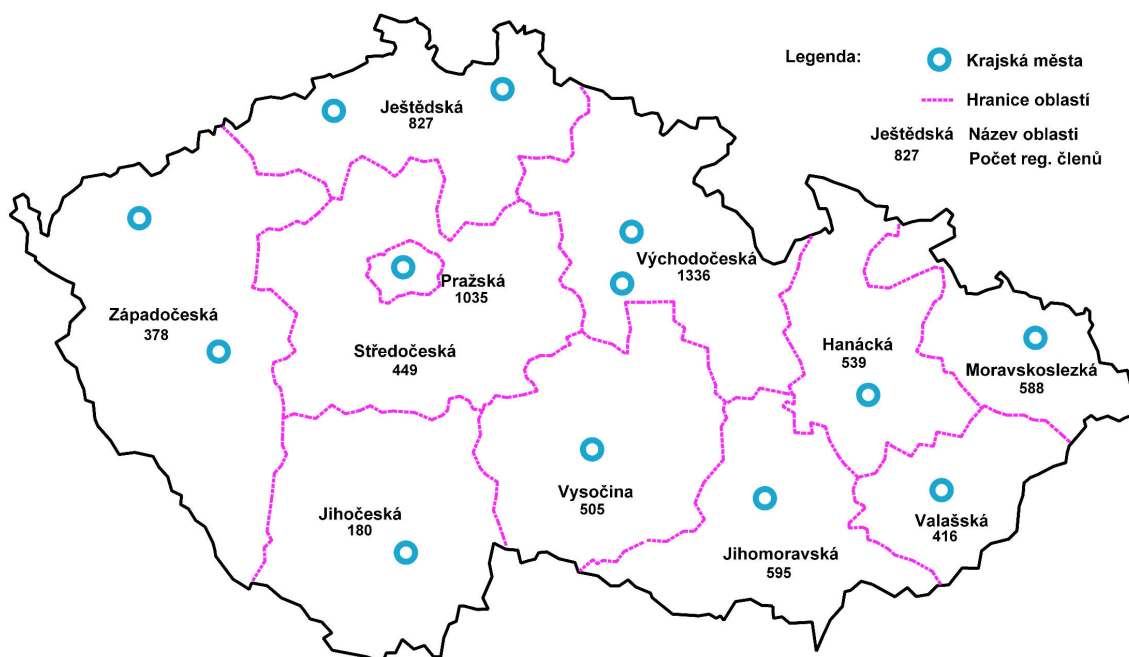
ČSOB k 20.3.2007 registruje 6848 závodníků. Z tohoto celkového počtu je 2883 (42,1 %) registrovaných žen a registrovaných mužů je 3965 (57,9 %). Všichni závodníci jsou registrováni v některém z oddílů OB, kterých je k tomuto datu 194. Nejpočetnější oddíl OK Lokomotiva Pardubice čítá 204 členů. Průměrný počet členů v oddíle OB je 35,3.

Graf č. 1: Věková struktura registrovaných členů v ČSOB

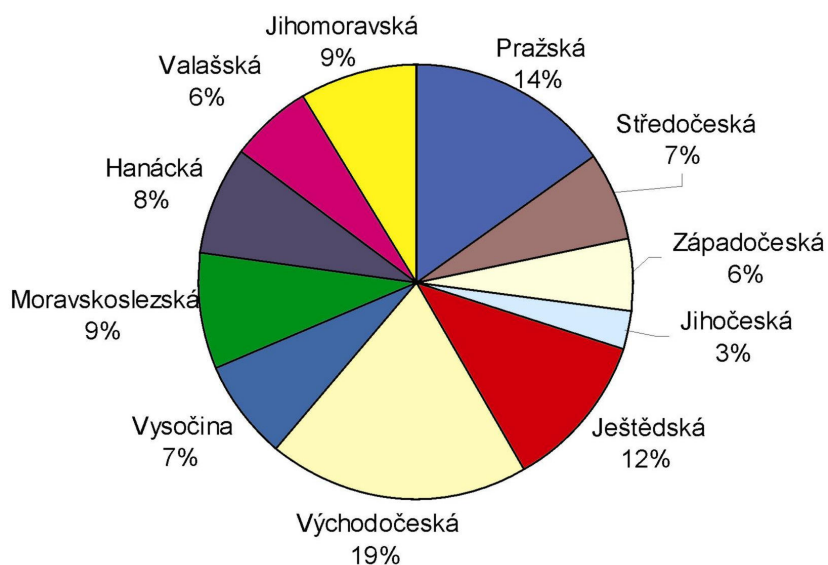


ČSOB sdružuje 11 krajských oblastí. Počty jednotlivých oddílů a členů se v jednotlivých oblastech radikálně liší. Je to dáno především tradicí OB v jednotlivých místech ČR a samozřejmě rozložením populace. Na obrázku č. 17 je vyobrazeno rozdělení oblastí s počtem registrovaných členů. Hranice oblastí většinou kopírují rozložení krajů, avšak 3 oblasti jsou složeny vždy ze dvou krajů ČR.

Obrázek č. 17: Mapa s rozdělením oblastí a počtem členů



Graf č. 2: Procentuální rozdělení členů v jednotlivých oblastech v ČR

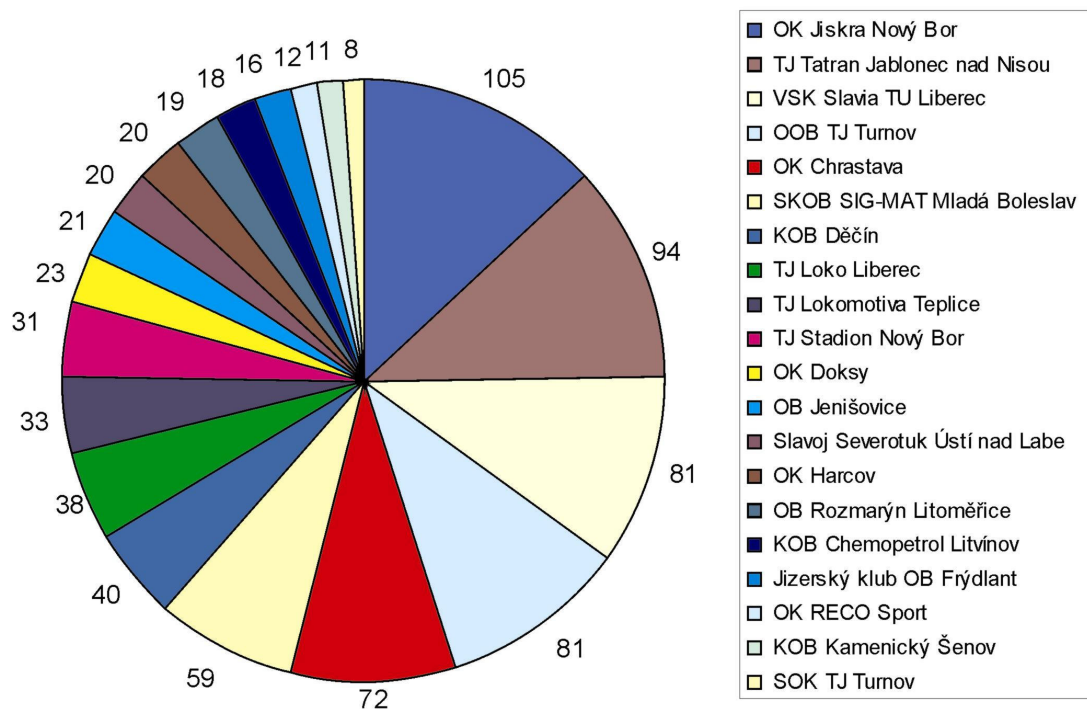


5.2 Členská základna a struktura JO

Ještědská oblast je třetí početně největší oblastí v ČR. Rozkládá se na území kraje libereckého, východní části kraje ústeckého a na území bývalého okresu Mladá Boleslav. Nejvíce členů je v místech, kde má OB svoje tradiční místo a historii. Tyto oblasti jsou: Nový bor, Liberec, Jablonec nad Nisou a Turnov. Jak vyplývá z grafu č. 3, největší oddíl OK Jiskra Nový Bor čítá 105 členů. Celkem je pod JO sdruženo 25

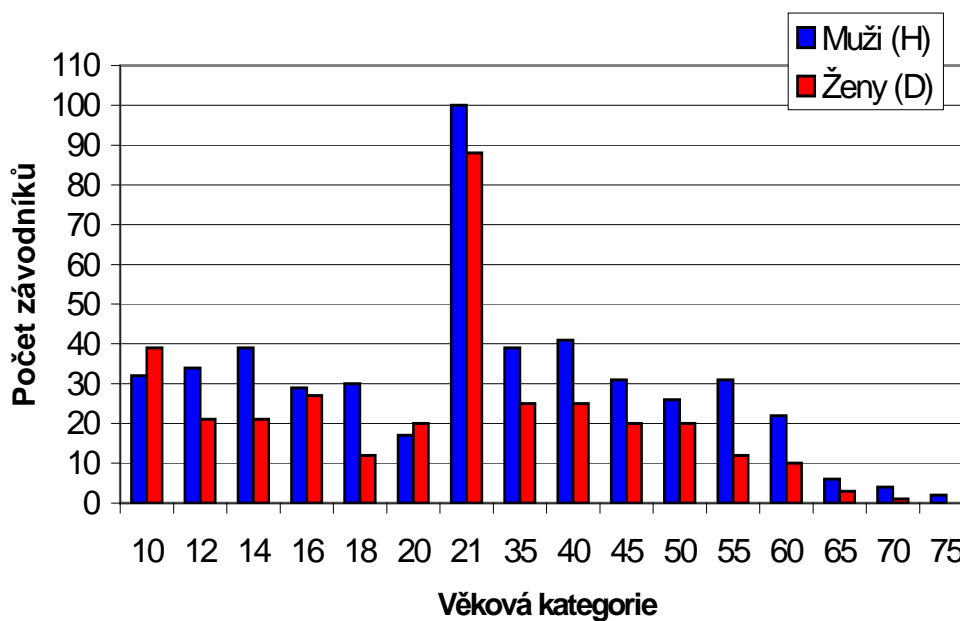
oddílů. Průměrný počet členů v oddíle je 33. Z celkového počtu 827 závodníků, je 344 žen (41,6 %) a 483 mužů (58,4 %). Věkovou strukturu znázorňuje graf č. 4.

Graf č. 3.: Zastoupení jednotlivých oddílů v JO*



Poznámka: v grafu jsou zobrazeny oddíly s minimálním počtem pěti registrovaných členů.

Graf č. 4: Věková struktura registrovaných členů v JO



(CHMELAR 2007)

5.3 Švédsko a Finsko, velmoci v OB

Severské země jsou bez pochyb zaslíbené země OB. Nejen přístupem a počtem místních lidí, kteří OB provozují, ale i ojedinělými, krásnými a náročnými terény. Severské závody jsou opravdovou “mekkou“, všech orientačních běžců. Vždyť švédského O-Ringenu se pravidelně zúčastňuje více než 20 000 závodníků. O-Ring je etapový závod jednotlivců. Finsko má svoji Jukolu. V letošním roce se konal již 59. ročník mužských sedmičlenných a 30. ročník ženských čtyřčlenných štafet. Jen v mužské kategorii startovalo neuvěřitelných 1370 týmů. Při sedmi členech ve štafetě je počet, jen v mužské kategorii, 9590 závodníků. O vítězství, které je pro mnohé cennější než úspěch na MS bojují především týmy ze Švédska a Finska. Tyto severské týmy, jsou posíleny o nejlepší světové závodníky z celého světa, samozřejmě i z ČR.

5.3.1 Švédsko

Švédsko je počtem obyvatel 9 060 000, blízké ČR. Ne však již, bohužel pro ČR, blízké počtem orientačních běžců. V roce 2006 bylo ve Švédsku registrováno 98 000 závodníků v 628 klubech. V roce 2003 dokonce 110 000. Počet aktivně závodících, těch, kteří se účastní i závodů, však zůstává ustálen okolo 60 000. Průměrný počet závodníků v klubu je 140. Tohoto počtu dosahuje v ČR asi jen šestice největších klubů.

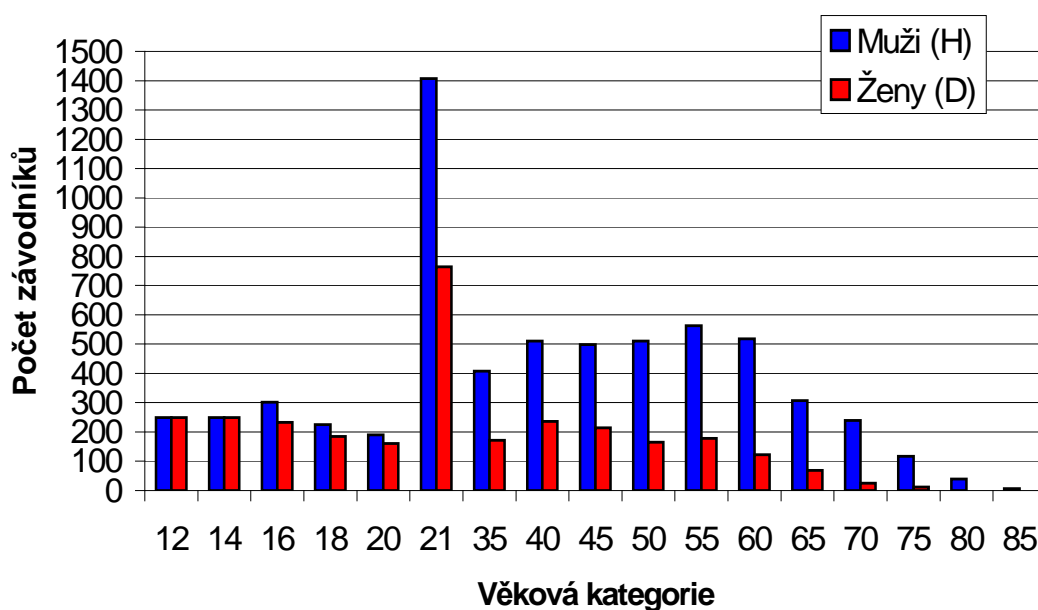
- Informace o fungování švédského klubu Södertälje Nykvarn Orienteering

Oddíl má ve svých řadách 327 registrovaných závodníků. To je počet, ke kterému se v ČR zdaleka nepřibližuje ani ten největší oddíl. Takovýto počet členů nevychází z náborových či jiných akcí. Je to dáno především rozdílnou popularitou a hierarchií sportů v jednotlivých zemích. Místní klub zde značně podporují největší firmy například Scania a Astra Zenecu. Pořádají se tréninky a společné sportovní akce pro tuto firmu a její zaměstnance. Informace se objevují ve firemních časopisech. I přes značný počet členů, oddíl pořádá školní a veřejné akce pro začátečníky a hendikepované. Propagační či náborové akce nemají, vzhledem k náboru nových členů příliš velký smysl. OB dělají děti rodičů, případně dovedou kamaráda. Ostatní kteří mají zájem, přicházejí do oddílů sami, protože OB chtějí dělat primárně jako sport, nejen jako zájmovou aktivitu. Možností, kde se dozvědět o OB nebo ho vidět například v televizi, je zde mnoho. (Informace o švédském klubu a švédské základně pocházejí z rozšířeného anketního lístku, zasláného švédskému klubu Södertälje Nykvarn Orienteering)

5.3.2 Finsko

Z hlediska počtu obyvatel, kterých žije v této zemi 5 211 000, je Finsko poloviční zemí ve srovnání s ČR. Z hlediska počtu závodníků, není rozdíl natolik propastný jako se Švédskem. I přesto se po přepočtu obyvatel jedná zhruba o trojnásobně větší počet. Ve Finsku je registrováno 9377 orientačních běžců, klubů je zde 400. Věková struktura závodníků je znázorněna na grafu č. 5.

Graf č. 5: Věková struktura registrovaných členů



Poznámka: u věkové kategorie 12 a 14, je počet závodníků a závodnic pouze odhadovaný.

- Informace o fungování finského klubu Tampereen Pyrintö

Finský klub Tampereen Pyrintö čítá více než 200 členů. Slupina mládeže a skupina dorostu má svého trenéra. OB je na finských školách součástí výuky. Proto není cesta pro případné zájemce do oddílu nikterak složitá. OB je i součástí vojenské služby. Ani takto veliký a silný oddíl neprovádí výběr talentů, běhat zde může každý kdo má zájem. (Informace o finském klubu a finské základně pocházejí z rozšířeného anketního lístku, zaslaného finskému klubu Tampereen Pyrintö)

5.3.3 Popularita OB v zahraničí

Ve Švédsku, ale i v jiných zemích jako například Finsku, Švýcarsku, je OB v žebříčku na jiných místech než je tomu v ČR. Například ve Švýcarsku byla v roce 2004

zvolena nejúspěšnějším sportovcem orientační běžkyně Simone Niggli-Luder, která zvítězila ve třech individuálních závodech na MS. Dokázala tak v absolutním hodnocení porazit například světovou jedničku v tenise Rogera Federera. V roce 2007 zvítězila již potřetí mezi nejlepšími ženami. Ve Švýcarsku je OB například podporován Národním Olympijským výborem i přesto, že není OB Olympijským sportem, je však zařazen mezi elitní sporty. OB ve Švédsku je jeden z nejpoblíbenějších a nejmasovějších sportů. Srovnatelný s kterýmkoliv jiným sportem. V letošním vyhlášení nejlepších finských sportovců se do absolutní elitní desítky dostaly hned dvě orientační běžkyně. První tři místa v anketě obsadili rovněž mistři světa ve svých disciplínách Tero Pitkämäki (oštěp), Virpi Kuitunen (běžecké lyžování), Kimi Räikkönen (Formule 1). Na 7. respektive 9. místě se v anketě umístily dvě letošní mistryně světa v OB na klasické trati (při čase okolo 90 minut měly na vteřinu stejný čas) Heli Jukkola a Minna Kauppi. Ve výsledcích ankety byly obklopeny například vítězem NHL Teemu Selänнем či vítězem World rally cupu Marcusem Gronholmem. Všechny tyto, nejen finské výsledky, vypovídají jakou prestiž mají orientační běžci a jejich výkony v jiných zemích. Na jakém místě by se umístil vítěz závodu na MS v ČR? Na odpověď si budeme muset počkat do doby kdy se opět nějaký Čech stane mistrem světa. Věřme že tato doba nebude trvat dlouho. Nejlepším místem pro český titul na MS v OB by byl rok 2008, kdy se po šestnácti letech vrací MS zpět do ČR. (WIKIPEDIA 2007, Finsko a Švédsko)

5.4 Aktuální náborové a propagační akce pořádané ČSOB

Aktuální i připravované náborové a propagační akce zajišťuje a zastřešuje ČSOB prostřednictvím Komise rozvoje orientačního běhu. Komise má v současné době dvě členky.

5.4.1 Přebor škol v OB

Celostátní soutěžní náborová akce orientačního běhu. Soutěž má tři úrovně, okresní, krajskou a celorepublikové. Na okresní a krajské úrovni zajišťuje uspořádání závodu příslušný krajský svaz prostřednictvím oddílů OB a příslušných škol. Celorepublikové finále zajišťuje ČSOB s technickým zajištěním oddílu OB a příslušné školy. Závody jsou propagovány ve školách Asociací školských sportovních klubů (dále jen AŠSK). Termíny závodů jsou dále zařazeny do kalendářů jednotlivých oblastí a kalendáře ČSOB. Přebor je rozdělen do čtyř věkových kategorií a to mladší děti: 4. – 5. ročník ZŠ, mladší žactvo: 6. – 7. ročník ZŠ, starší žactvo: 8. – 9. ročník a studenti: 1. – 4. ročník středních škol. Do celorepublikového finále nepostupuje pouze kategorie

mladších dětí. Pro tuto kategorii končí postup na krajské úrovni. Ostatní kategorie mají možnost bojovat o nominaci na celonárodní finále přeboru škol v OB. Vítěz finálového celonárodního kola dokonce postupuje na mezinárodní mistrovství přeboru škol v OB.

5.4.2 Bud' fit s OB

Jedná se o propagační akci pro širokou veřejnost, kde hlavním cílem je nabídnout veřejnosti možnost vyzkoušet si orientaci v neznámém terénu. Zatím je vytipováno zhruba 20 míst, kde by měly být pevné orientační kontroly. Příslušný oddíl v místě pevných kontrol by obstarával technické zajištění. Akce je podobná typem „Dřevěným známám“ Klubu českých turistů. Sběr známek z turisticky zajímavých míst. Bohužel se zatím nenachází impuls, který by celou akci dotáhl do úspěšného konce. Proto je v současné době akce stále v počátcích.

5.5 Připravované náborové a propagační akce pořádané ČSOB

5.5.1 Instruktor OB

Nový atraktivní výukový a náborový projekt. Tato akce je vytvářena spolu s AŠSK, které získalo akreditaci na Ministerstvu školství mládeže a tělovýchovy (dříve jen MŠMTV) na školící program Instruktor OB. Cílem je zařazení výuky OB (jak je tomu například v severských zemích viz kapitola 5.3) a zvýšení informovanosti o OB nejen mezi žáky, ale i pedagogy. Spolu s následujícím projektem se jedná o výrazný posun do budoucnosti v náborové a propagační činnosti OB.

5.5.2 Výukové mapy

V roce 2007 se uskutečnil 1. ročník této akce. Bylo vytvořeno celkem 20 map v okolí škol, které budou sloužit při výuce nebo při školních závodech. Podklady zajistí vždy příslušný oddíl v místě školy. Oddíl se rovněž zaručí, že poskytnuté mapy od ČSOB, celkem 1000 kusů, budou využity pro účely, pro které byla mapa vytvořena. ČSOB se rovněž podílí finanční částkou (v roce 2007 to znamenalo částku 3000,- Kč/mapa) na vytvoření mapových podkladů. Pro oddíl výrazně motivující projekt, možnost získání finančních prostředků na mapové práce i zisk kvalitně vytištěných map pro OB. V roce 2007 byl projekt podpořen MŠMTV. Pro rok 2008 je naplánováno 60 různých výukových map. (BOŘÁNKOVÁ 2007)

6 Výsledky a diskuse

6.1 Úspěšnost návratu anketních lístků

Vzhledem k situaci, při které není možné ověřit věrohodnost a platnost námi vytvořeného dotazníku, budeme dále pracovat s anketou. I přesto při tvorbě ankety postupujeme naprosto shodně, jako při tvorbě dotazníku (kapitola 4). Anketní lístky byly rozeslány emailem 24 oddílům z JO (počet oddílů JO je 25). Neoslovený oddíl je přidružen k Univerzitě Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem, tomuto oddílu nebyl anketní lístek odeslán, poněvadž nebyla nalezena emailová adresa. Oddíl má dva členy ve věku 36 a 64 let. Jeho význam je tedy pro výzkum naprosto minimální. Anketní lístky byly doručeny, přímo trenérům jednotlivých oddílů, pokud byly jejich adresy známy nebo na emailové kontakty uvedené v oddílovém adresáři na stránkách ČSOB. Celkem osm oddílů nedalo žádnou odpověď. Je možné vysvětlit tento stav například nefunkční adresou, ale samozřejmě i nezájmem oddílů. Jeden oddíl dokonce odpověděl, že na anketu odpovídat nebude, což pro mě bylo opravdu překvapivé. Dva oddíly vyplnění přislíbily, avšak odpověď nepřišla. Celkem se tedy navrátilo 14 anketních lístků což činí 56%. Předpoklad byl dle mého názoru alespoň 80%. Tento počet je pro mě mírným zklamáním. Avšak i nezájem oddílů je výrazem určitého postoje k dané situaci. Do ankety bylo zahrnuto z celkového počtu 827 registrovaných členů v JO 684 členů z dotazovaných oddílů. V tomto hodnocení se díky navrácení anketních lístků, především od pěti největších oddílů, vyšplhalo pokrytí členů přes předpokládaných 80% na 83%.

6.2 Anketa

6.2.1 Název oddílu

Pro anketu nepodstatná otázka sloužící pouze pro identifikaci jednotlivých oddílů.

6.2.2 Počet členů oddílu

Informativní otázka vypovídající o věkové struktuře oddílů. Informaci bylo možné použít z kapitoly 5.2, avšak u řady oddílů se počet registrovaných a závodících členů značně lišil. Někteří členové oddílů OB nejsou registrovaní, a i přesto se zúčastňují závodů, tréninků a ostatních akcí. Odpovědi ankety obsáhly celé spektrum

JO. Od největšího oddílu OK Jiskra Nový Bor se 105 členy a širokou pořadatelskou a trenérskou aktivitou po „rodinné“ oddíly o 2 – 3 členech.

6.2.3 Počet trenérů věnujících se systematicky práci s mládeží a dorostem

Trenér je při samotném náboru naprosto nezbytná funkce. Trenér má nejbližší k samotným závodníkům i závodníkům potencionálním. Měl by znát potřeby, schopnosti, dovednosti a cíle začínajících závodníků. V OB by správný trenér měl být všestranný a umět se orientovat v širokém poli působnosti. Řada oddílů – trenérů pořádá a nebo se alespoň snaží pořádat náborové či propagační akce, ale bohužel je neumějí dostatečně „prodat“. Někdy neinformují o pořádané akci vůbec žádným způsobem nebo jen velmi omezeně. Zde vidím velké nedostatky některých současných trenérů. Trenérská funkce zpočátku, zvláště ne v masovém sportu, není jen o trénování, ale o všech fázích včetně náborové. Z celkového počtu 13 odevzdaných anketních lístků 9 oddílů uvedlo, že má alespoň jednoho trenéra. Někteří však již nevykonávají plně svoji funkci v celém záběru působnosti. Například trénují jednotlivce, nevěnují se však náborovým či jiným akcím. Oddíly s počtem členů větším zhruba než 40, mají 2 – 3 trenéry, zpravidla pro žáky a dorost.

6.2.4 Provádí trenéři výběr talentovaných žáků, ze zájemců o OB?

Z celkového počtu ani jeden oddíl neprovádí výběr talentovaných žáků. V oddíle má šanci uplatnit se ukázat svoje schopnosti a dovednosti naprosto každý. Výběr žáků se provádí až do žákovských či dorosteneckých reprezentačních výběrů, ne však na oddílové úrovni.

6.2.5 Společné hodnocení pro otázky č. 5, 6 a 7

Oddíly dávají drtivou většinou přednost pořádání vlastních náborových akcí před spolupořádání hromadných akcí s ČSOB. Na otázku č. 5.: Pořádal oddíl v letech 2006 – 2007 nezávislé náborové akce na ČSOB, pro získání nových členů? odpověděly dotyčené oddíly takto:

36% oddílů nepořádá žádnou náborovou akci

29% oddílů pořádají alespoň školní náborovou akci

14% oddílů pořádá školní akci spolu s další jinou akcí či akcí pro veřejnost

7% oddílů pořádá akci pro veřejnost

7% oddílů jinou náborovou akcí

Úspěšnost každé takovéto akce může ovlivnit řada faktorů. Některé z nich nejsme bohužel schopni ovlivnit. Například počasí, zájem o akci z řad dětí či dospělých. Řadě negativních faktorů se však dá předcházet a nebo je alespoň co nejvíce eliminovat. Správnou a načasovanou propagací předejdeme zbytečně vynaloženému úsilí. Bylo by naivní myslet si, že stačí ve správnou dobu vylepit letáčky do škol a čekat co se stane. Do škol se prostřednictvím AŠSK valí bezpočet sportovních akcí „populárnějších“ sportů jako basketbal, fotbal, floorbal, volejbal apod. Nespočetné množství lákavých a pohodlných aktivit se valí na samotné žáky. Není zdaleka tak jednoduché dnešní děti něčím zajímavým nadchnout či je dokonce motivovat. OB není sport, který by se dal vysvětlit na jediném letáčku, OB je životní styl. Nejde o precizní práci s míčem, hokejkou, dobrou střelbu či další jednotvárné věci. Jde o pochopení sebe samého, svých možností a schopností. Těžko se dá slovy popsat pocit z úspěšného závodu. Zažít pocit při vstřelení gólu, může zažít skoro každý. Jde o to si to zkusit. Takové pocity jsou daleko intenzivnější a přetrvávají dlouho. Kdo si to někdy zkusí těžko odolává. Takovémuuto pocitu ovšem předchází alespoň základní znalost mapy a orientace. Základní znalosti by měl mít každý, kdo se postaví na svůj první start jakéhokoliv závodu či náboru. Jinak ho zřejmě čeká zklamání a nechuť k OB. Kdo ovšem počáteční fázi překoná, zpravidla u OB zůstává. Samotné náborové akce tedy nejsou dle mého názoru, výrazný problém. Vštípení základních teoretických dovedností OB by nejvíce odpovídala nová propagační a výuková činnost vyvíjená ČSOB – instruktor OB. Spolu s výukovými mapami a teoretickými informacemi o OB by mohla zlomit obavy již před prvním vstupem do lesa. Vždy však záleží na činnosti samotného oddílu OB v daném místě.

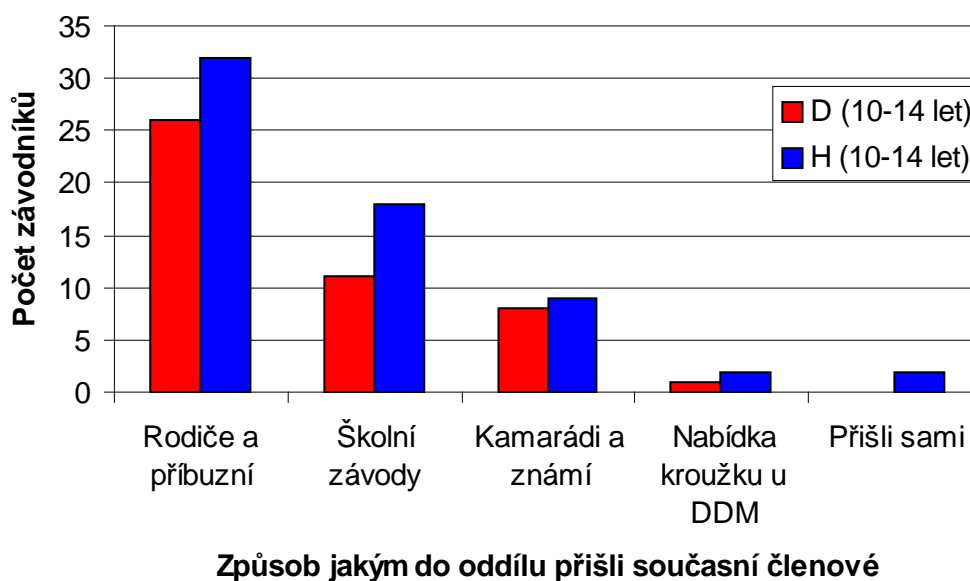
6.2.6 Účast oddílů na akcích pořádaných ČSOB

Odpovědi na tuto otázku byly jednoznačné. Pouhých 5 oddílů se účastní náborové akce Přeboru škol v OB. Vždy se jednalo o velké oddíly s počtem členů větším než 41. Jednalo se rovněž i o oddíly, které vyvíjejí i jinou další spolupráci se školami. Je tedy zřejmé, že do projektu se zapojují oddíly, které mají kontakty do příslušných škol. Náborové akce Buď fit s OB se nezúčastnil žádný oddíl, důvody jsou popsány v kapitole 5.4.2.

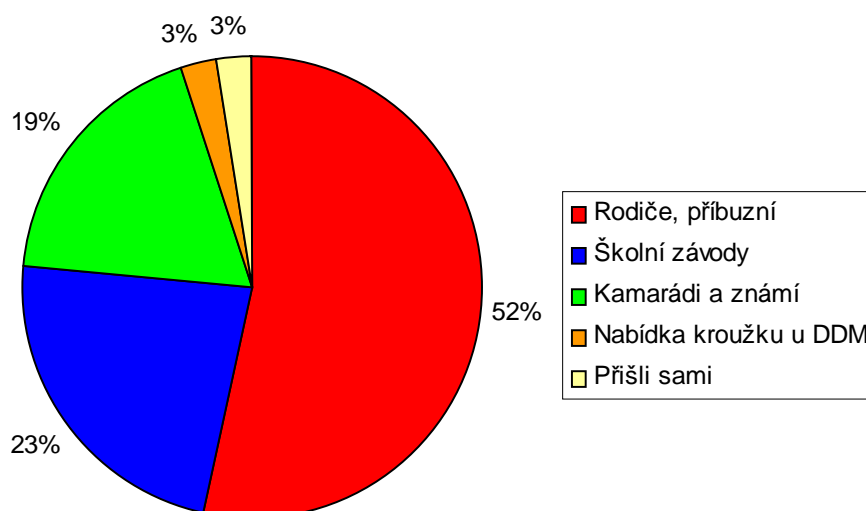
6.2.7 Způsob získání současných členů do oddílů OB

Počty a úspěšnost jednotlivých náborů a způsobů kterými přišli do OB noví členové, lze nejlépe vyjádřit grafy. Na grafu č.6 a č.8 je zobrazeno množství závodníků pro každý typ způsobu. Grafy č.7 a č.8 zobrazují procentuální úspěšnost jednotlivých způsobů.

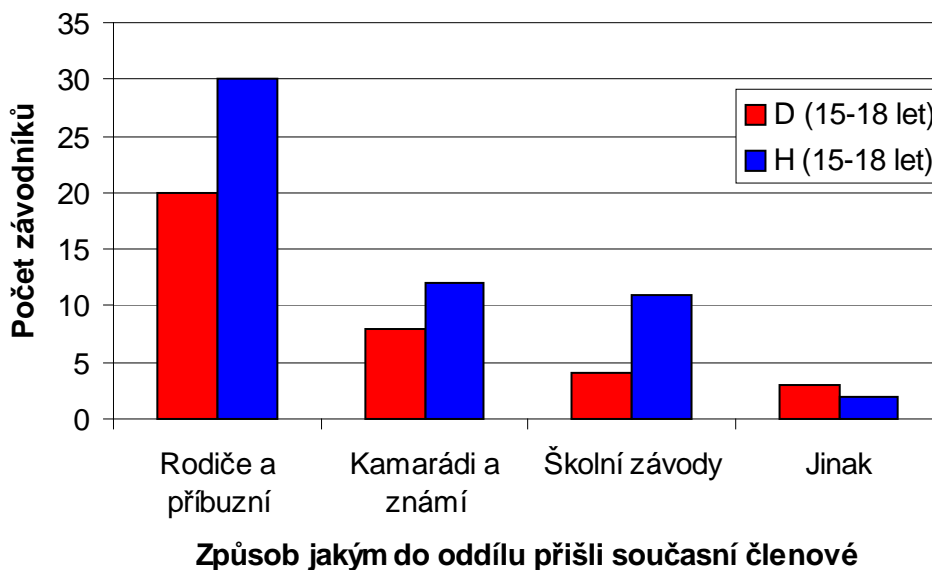
Graf č. 6: Počet závodníků dle způsobu příchodu do oddílu OB



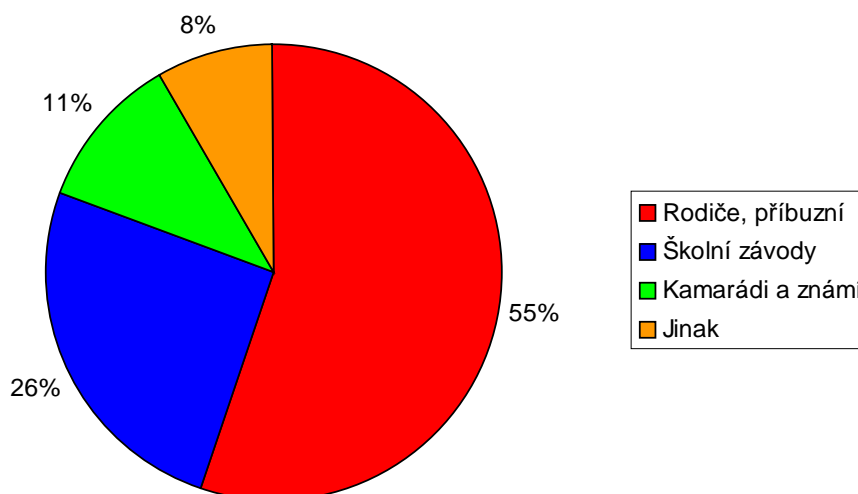
Graf č. 7: Procentuální zastoupení jednotlivých způsobů příchodu do oddílů OB



Graf č. 8: Počet závodníků dle způsobu příchodu do oddílů OB



Graf č. 9: Procentuální zastoupení jednotlivých způsobů příchodu do oddílů OB v kategoriích DH 15 – 18



Z výše uvedených grafů vyplývá, že více než polovina všech žáků a dorostenců se dostala k OB přes svoje rodiče či příbuzné. Potvrzuje to tedy tvrzení, že OB je rodinným sportem. Značná část závodníků se dostala k OB přes školní závody. Jedná se o školní závody či školní výukové akce, pořádané výhradně oddíly OB pro jednotlivé školy či samostatné třídy.

6.3 Shrnutí a hodnocení způsobů, jaké používají oddíly OB pro rozšíření členské základny

6.3.1 Rodiče, příbuzní, známí a kamarádi

Dohromady OB provozují zhruba ze 70% žáci a dorostenci, kteří se dostali k OB přes rodinné příslušníky či kamarády. Toto procento je značné a potvrzuje charakter OB. Víkendové a prázdninové závody, kde vedle sebe závodí ve své kategorii rodiče i děti. Pro rodiče je OB odreagování od běžného života, pro děti či dorostence nejen sportovní, ale i duchovní náplní volného času. Pro jednotlivce bývá zprvu těžké propadnout, vzhledem k počáteční obtížnosti závodění a celému koloběhu OB. Rodiče či kamarádi dokáží, tyto obavy a počáteční neznalost odstranit. Proto je procento těchto členů takto vysoké. Tento způsob není možné označit jako nábor či cílený způsob rozšiřování členské základny, berme tento způsob jako fakt.

6.3.2 Školní akce

Oddíly, které chtějí pracovat na rozšiřování členské základny, používají v drtivé většině různé školní akce či závody. Školní akce, které jsou v režii příslušného oddílu a školy. Větší oddíly, které mají prostředky pro uspořádání větších akcí, pořádají školní ligy. Jedná se o sérii závodů, kde mezi sebou soupeří jednotlivé školy. Tuto akci je možné pořádat ve městech, kde se již OB výrazněji provozuje a v každé škole je alespoň malá skupinka orientačních běžců, která na sebe nabalí další členy. I v menších městech či městech, kde není OB zastoupen v takové míře, mají samozřejmě oddíly příležitost pro svoji činnost. Mají možnost pořádat náborové závody (viz příloha č. 3), či výukové hodiny v rámci tělesné výchovy. Zde je ovšem problém, zda nějaký člen oddílu má v dopoledních hodinách čas takovéto akce pořádat. Tento problém však nastává nejen v dopoledních hodinách. Některé oddíly nechtějí pořádat náborové či jiné akce, či dokonce tréninky nebo chtějí, ale nemají na tuto činnost prostředky a čas. Některé města podporují finančně trenéry, kteří pracují s mládeží. I drobná odměna může být dobrá počáteční motivace. Nutno je informovat se na příslušném odboru na městském úřadě. Další možností je spojení oddílu OB s DDM či jiným spolkem pro volný čas dětí a mládeže. Tyto volno – časové spolky získávají dotace od města a kraje. Vedoucí jednotlivých kroužků získávají drobné finanční odměny. Příslušný spolek získá

novou volno – časovou aktivitu a oddíl OB symbolicky ohodnoceného trenéra či vedoucího kroužku. Samozřejmě záleží na situaci a možnostech v jednotlivých městech. Pokud se oddíl rozhodne pořádat školní závody či podobné akce, jako nejlepší se v oblasti informování, ukazuje přímé informování pedagogů. Pokud nějaký pedagog má vřelý vztah k OB, nebo dokonce OB provozuje, je to veliké plus pro oddíl, dává to dobré výchozí podmínky při pořádání těchto akcí.

6.3.3 Akce pro širší veřejnost

Oddíly pořádají tyto akce zejména v rámci závodů v OB. Jedná se o kategorii příchozích. Centra závodů však bývají většinou vzdálena od měst, proto je tato aktivita spíše doplňková. Dává však výborné možnosti pozvat na závody kamaráda či známého a přihlásit ho do opravdového závodu a kategorie dle jeho schopností a chuti.

6.3.4 Přebor škol v OB

Podobná akce, která se koná i ve všech ostatních sportech. OB ale není jako ostatní sporty. Do přeboru se zapojují především školy, ve kterých již OB má vybudovanou tradici. Zapojení nových škol je minimální. Na školy se valí nespočet sportovních akcí z ASŠK. Záleží především i na jednotlivých okresních sdruženích ASŠK, kterým sportům dávají přednost. Pokud tedy není dostatečná podpora ze strany ASŠK je zapotřebí se informovat proč tomu tak není. Nevýhoda přeboru oproti samostatným školním akcím je především doprava. Školní výukovou akci jsme schopni uspořádat na školní zahradě za nulové náklady pro školu. Ovšem na přebor škol se musí škola vypravit do vzdálenějších míst, a to nějaké náklady samozřejmě znamená. Z velkého množství aktivit si škola raději vybere fotbal, atletiku, floorbal a další než OB. Pokud ve škole je alespoň malá skupinka orientačních běžců, je přebor dobrá příležitost, jak OB ukázat kamarádům.

Závěr

Hlavním cílem práce bylo shrnout, analyzovat a poukázat na různé možnosti rozšiřování členské základny v orientačním běhu. Na provedeném výzkumu, který se skládal z rozeslaného anketního lístku oddílům OB v JO, kterých bylo 24, se potvrdila se domněnka, že OB je převážně rodinným sportem. Více než polovina všech dotázaných dětí či dorostenců se k OB dostala přes rodiče či známé. Z náborových akcí pořádaných ČSOB nepřichází do oddílů OB kýžený počet nových členů a výsledky neodpovídají vyvíjené aktivitě. Jako nejlepší se v oblasti náborů, především žáků, ukazuje blízká spolupráce školy a samotného oddílu. Jsou to například různé výukové hodiny, školní závody, hodiny ve školní družině, hodiny OB přímo v rámci tělesné výchovy apod. Záleží však na přístupu jednotlivých škol a samozřejmě aktivitě oddílů v místě školy. V této oblasti jsou největším příslibem připravované akce ČSOB na rok 2008: instruktor OB a výukové mapy. Tyto aktivity by měly nejvíce pomoci aktivním oddílům v jejich náborové a propagační činnosti. Samotné oddíly OB ani ČSOB nevyvíjejí téměř žádné aktivity k zaujmutí starších potencionálních zájemců. Výjimku tvoří pouze firemní závody. Ovšem tato akce se uskuteční ve firmě kde OB provozuje alespoň část zaměstnanců. Jakýkoliv způsob zviditelnění je však žádoucí a přínosný. V protipólu k ČR jsou ukázány členské základny a popularita OB v zahraničí. Převážně v severských zemích a Švýcarsku, kde je OB téměř národním sportem.

Nechť tato práce slouží všem zájemcům z řad oddílů OB. Slouží jako ukázka činností při rozšiřování členské základny. Stačí jen chuť a čas, kterého však v poslední době bohužel ubývá. Udělejme si tento čas a dejme i ostatním, kteří zatím neměli možnost si OB vyzkoušet v celé jeho síle a nemohli zažít neopakovatelné zážitky při tomto jedinečném sportu. Ať se i pro ně stane orientační běh jejich **“... way of living”** jako se stal pro mě.

Literatura

- 1) BOROVIČKA, M. *Registrace LOB 2007*. [online]. 2007. [cit. 15. listopadu 2007]. Dostupné na internetu: <http://skio.hyperlinx.cz/dokument/2007/registrace2007.pdf>
- 2) BOŘÁNKOVÁ, K. *Komise rozvoje orientačního běhu*. [email]. 2007. [cit. 10. prosince. 2007].
- 3) DISMAN, M. Z. *Jak se vyrábí sociologická znalost*. Praha : Univerzita Karlova, 2000. ISBN 80-246-0139-7
- 4) DOUŠEK, I. a LENHART, Z. *Malá škola orientačního běhu*. Praha : Olympia, 1991. ISBN 80-7033-059-7
- 5) HNÍZDIL, J. a KIRCHNER, J. *Orientační sporty*. Praha : Grada Publishing, a.s., 2005. ISBN 80-247-1058-7
- 6) CHMELAR, M. *Zajímavosti z registrace*. [online]. 2007. [cit. 6. listopadu. 2007]. Dostupné na internetu: <http://www.obhana.cz/prihlasky/Zajimavosti.asp>
- 7) MOUREK, J. *Fyziologie*. Praha : Grada Publishing, a.s., 2005. ISBN 80-247-1190-7
- 8) NOVOTNÝ, R. *Koncepce činnosti české reprezentace v OB*. [online]. 2007. [cit. 10. prosince. 2007]. Dostupné na internetu : <http://repreob.hyperlink.cz/repre/doc/pdf/koncepceRD.pdf>
- 9) PEŘIČ, T. *Výběr sportovních talentů*. Praha : Grada Publishing, a.s., 2006. ISBN 80-247-1827-8
- 10) SEKRETARIÁT ČSOB. *Pravidla orientačního běhu*. Praha, 2006.

- 11) SEVERÝNOVÁ, P. *Krátký popis Trail-o*. [online]. 2007. [cit. 10. listopadu. 2007]. Dostupné na internetu: <http://www.trailo.cz/>
- 12) SIMOVÁ, J. *Marketingový výzkum*. Liberec : Technická univerzita v Liberci, 2005. ISBN 80-7372-014-0
- 13) SIMOVÁ, J. *Marketingový výzkum trhu*. Liberec : Technická univerzita v Liberci, 1997. ISBN 80-7083-201-0
- 14) URBAN, J. *Registrace MTBO 2007*. [online]. 2007. [cit. 15. listopadu. 2007]. Dostupné na internetu: http://www.sbk-ob.com/mtbo_reg/list.php
- 15) VENHODA, M. *Foto - OB*. [online]. 2007. [cit. 18. listopadu. 2007]. Dostupné na internetu: <http://foto-ob.ic.cz/index.php?folder=/LOB/>
- 16) VOLL, B. *Fit pro práci a kariéru*. Praha : Grada Publishing, a.s., 2004. ISBN 80-247-9065-3
- 17) WIKIPEDIA. *Finsko*. [online]. 2007. [cit. 15. prosince. 2007]. Dostupné na internetu: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Finsko>
- 18) WIKIPEDIA. *Švédsko*. [online]. 2007. [cit. 15. prosince. 2007]. Dostupné na internetu: <http://cs.wikipedia.org/wiki/%C5%A0v%C3%A9dsko>
- 19) ŽEMLÍK, J. *50 let orientačního běhu v ČR 1950-2000*. ČSOB Praha společně s COH Zlín. Zlín. 2000.

Seznam příloh

Příloha 1	Anketa pro oddíly OB
Příloha 2	Fotografie z prostředí OB
Příloha 3	Ukázka rozpisu informujícím o školních závodech

Příloha 1

Anketní lístek pro oddíly OB

Dobrý den,
Vážení trenéři, přátelé a činovníci orientačního běhu.

Dostal se Vám do rukou anketní lístek, který slouží jako jeden z hlavních podkladů pro bakalářskou práci s názvem: *Charakteristika způsobů rozšiřování členské základny v oddílech orientačního běhu*. Prosím Vás tedy o co nejsvědomitější odpovědi na otázky. Veškerá zpracovaná data, v případě zájmu celá práce, budou k dispozici všem oddílům.

Jak tedy postupovat při vyplnění ankety?

- 1) Celou anketu si v klidu přečtete.
- 2) Popřemýšlejte nad otázkami a odpověďmi.
- 3) Nevypĺňujte, prosím, bezhlavě.
- 4) Pokud si některou odpověď nejste jisti, zeptejte se prosím někoho dalšího v oddíle.
- 5) Pokud na otázku opravdu neznáte odpověď, netipujte a raději ji nevyplňujte.
- 6) U otázky číslo 7. spolupracujte, prosím, s žáky a dorostenci, pokud nejste přesvědčeni, že odpovědi znáte sami.
- 7) Symbol “☐“ v anketě nahrad'te podle položené otázky za:
 - a) číslo, v případě dotazování na počet. U otázek 2,3,6 a 9.
 - b) symbol “X“ (velké X), že s odpovědí souhlasíte. U otázek 4,5,7 a 8.

Symbol “.....“ (tečky), nahrad'te psaným textem, nehledě na počet vložených teček. Pište dle potřeby, i když se změní grafický vzhled ankety, například se odsune část textu a podobně.

Předem děkuji za Váš čas a odpovědi
Jindřich Kořínek, TUR8406

Anketa pro oddíly OB – trenéry žáků a dorostenců

1) Název oddílu

.....

2) Počet členů v oddíle OB

				D	H
celkem:	<input type="checkbox"/>	z toho:	do 9ti let včetně	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			10-14 let	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			15-18 let	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			19-50 let	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			51 a výše let	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3) Počet trenérů věnujících se systematicky práci s mládeží (10-14 let) a dorostem (15-18let)

celkem:	<input type="checkbox"/>	z toho:	pro skupinu mládež	<input type="checkbox"/>
			pro skupinu dorost	<input type="checkbox"/>
			společný pro dorostence a žáky	<input type="checkbox"/>

4) Provádí trenéři výběr talentovaných žáků (10-14 let) ze zájemců o OB?

Ne, neprovádí, jsme rádi za každého člena ☐

Ano, provádí, máme dostatek zájemců ☐ a jaké metody výběru používáte, stručně

popište:.....

.....

5) Pořádal oddíl v letech 2006-2007 nezávislé náborové akce na ČSOB, pro získání nových členů?

- Ne, nepořádal ☐ pokračujte otázkou číslo 8
- Ano, pořádal ☐ a jaké: školní závody * ☐
- akce pro širší veřejnost ☐
- jiné, uveďte prosím stručně jaké:

.....

.....

*například v rámci Tělesné výchovy a podobně.

6) Jaká byla kvantitativní úspěšnost Vaší pořádané akce?

- školní závody ☐
- akce pro širší veřejnost ☐
- jiné* ☐
- jiné* ☐

*, návaznost na Vaši odpověď z otázky číslo 5.

7) Jak jste informovali o Vaší pořádané akci?

- | | školní závody | akce pro veřejnost | jiné* |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) Místní tisk | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Rádio | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Plakáty | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Letáčky ve školách | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) neinformovali jsme vůbec | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

e) Jinak, stručně popište:

školní závody:.....

akce pro veřejnost:.....

jiné*:.....

*, návaznost na Vaši odpověď z otázky číslo 5.

8) Účastní se oddíl v současnosti, jakýmkoliv způsobem náborových akcí pořádaných ČSOB

Ne, neúčastní ☐

Ano, účastní se ☐ a to: Přeboru škol v OB ☐

But' fit s OB ☐

9) Jakým způsobem se dozvěděli o OB nebo přišli do oddílu současní členové?

Rozmezí věku 10-14 (rozmezí věku, je současný věk dotazovaných jedinců)

	dívek	chlapců
a) Rodiče, příbuzní	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Kamarádi a známí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Školní závody*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Přebor škol v OB**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Nabídka kroužku u DDM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Přestup z jiného oddílu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Přišli sami	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Jinak	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

jak, stručně popsat:

.....

Rozmezí věku 15-18 (rozmezí věku, je současný věk dotazovaných jedinců)

	dívek	chlapců
a) Rodiče, příbuzní	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Kamarádi a známí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Školní závody*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Přebor škol v OB**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Nabídka kroužku u DDM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Přestup z jiného oddílu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Přišli sami	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Jinak	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

jak, stručně popsat:

.....

*pořádané oddílem

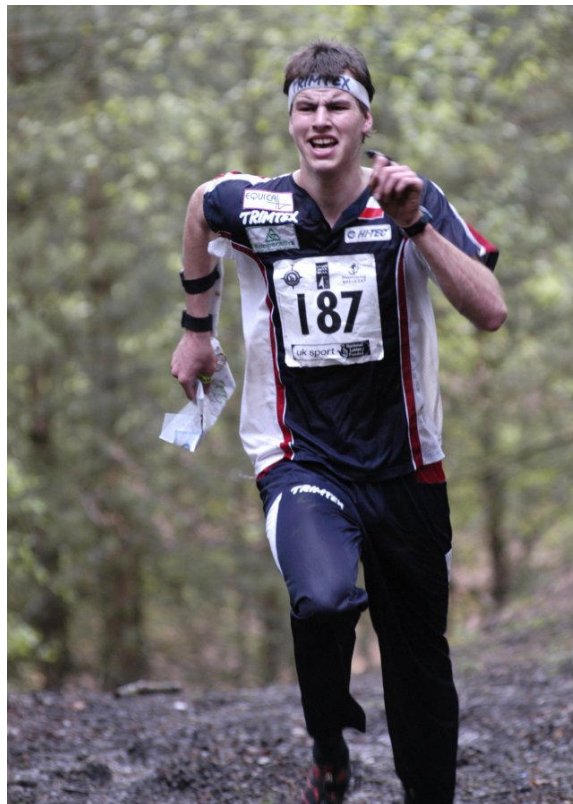
** pořádané ČSOB

Příloha 2

Fotografie z prostředí OB

OB sport pro každého.

Český reprezentant Jan Procházka.



Sport opravdu pro každého.



Pro nejmenší.



Pro dospělé.



Pro zkušené.



Pro všechny bez rozdílů fyzických schopností – Trail-O, místo kde se potkávají hendikepovaní i zdraví sportovci na stejném závodě.



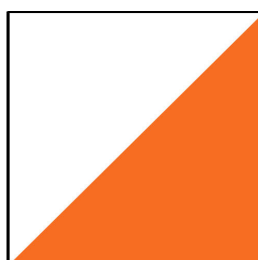
Start prvních úseků štafet.



Časté shromaždiště závodů v OB – louka.



Symbol všech orientačních běžců.



Příloha 3

Ukázka rozpisu informujícím o školních závodech

VSK Slavia TU Liberec, OR AŠSK a OVV LB-STO
za pomoci města Liberce
pořádají

náborové závody pro žáky ZŠ a SŠ v orientačním běhu

1. závod

Datum: čtvrtek 3.5.2007

Místo konání: – fotbalové hřiště/umělá tráva/ TU Liberec, Harcov, ul.Dubový vrch,
MHD č.15, zastávka U Terstu

2. závod

Datum: čtvrtek 10.5.2007

Místo konání: Liberec – Ruprechtice, bývalý areál branných sportu/střelnice/
MHD č.18, zastávka U pramenu

3. závod

Datum: čtvrtek 17.5.2007

Místo konání: Liberec – školní hřiště ZŠ Kunratická

Kategorie: závod jednotlivců - kategorie

II. starší děti 4. – 5. ročník ZŠ (1997, 1996, 1995) **D5, H5**

III. mladší žáci 6. – 7. ročník ZŠ (1995, 1994, 1993) **D7, H7**

IV. starší žáci 8. – 9. ročník ZŠ (1993, 1992, 1991) **D9, H9**
prima, sekunda víceletých gymnázií

V. studenti 1. – 4. ročník SŠ (1991, 1990, 1989, 1988, 1987) **DS, HS**
kvinta až oktáva osmiletých gymnázií,
tercie až sexta šestiletých gymnázií

Pravidla: Soutěží se podle platných Pravidel orientačního běhu.

Způsob ražení kleštěmi do papírových průkazek – **ne SPORTident**

Účast: Startují žáci základních a středních škol v neomezeném počtu účastníků.

Závod je určen i pro úplné začátečníky.

Přihlášky: Do pondělí před závodem na adresu: Mgr. Oldřich Přinda, SSPŠ
nábytkářská, Horská 167, Liberec 17,
tel. 482 725 090, fax 485 121 062, e-mail: olda.prinda@cmail.cz

V přihlášce školy stačí uvést počty závodníků v jednotlivých kategoriích. Jmenovité přihlášky předloží vedoucí družstva (školy) u prezentace.

Možno se přihlásit i přímo na místě, předběžné přihlášky požadujeme z důvodu přípravy příslušného počtu zakreslených map.

Z jednotlivých škol mohou přijít i jednotlivci.

Startovné: se neplatí

Prezentace: Vždy od 14:00 do 14:30 hodin v místě konání závodu.

Start: 00 minut – **15:00** hodin

Výsledky: Jednotlivých závodů budou zveřejněny vždy na následujícím závodě. Celkové výsledky budou vyhlášeny na okresním a krajském kole.

Celkoví vítězové obdrží drobné věcné ceny.

Závody jsou určeny jak pro úplné začátečníky, žáky a studenty, tak pro jejich rodiče, bude připraven i tréninkový závod pro aktivní závodníky.

Jakub Vodrážka
ředitel 1. závodu
tel. 602 280926

Marie Podrábská
ředitel 2. závodu
tel. 607 202373

Jakub Škoda
ředitel 3. závodu
tel. 737 157669